



ОАО «ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД»



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ (PMI)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОНЛАЙН-ОПРОСА
СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Апрель 2026 г.



СОДЕРЖАНИЕ

- I. Введение**
- II. Методология определения индекса PMI**
- III. Проведение онлайн-опроса респондентов**
 - 1.1. Компонент «Заказы»**
 - 1.2. Компонент «Производство»**
 - 1.3. Компонент «Занятость»**
 - 1.4. Компонент «Поставки»**
 - 1.5. Компонент «Запасы и закупочные цены»**
 - 1.6. Компонент «Финансы»**
- IV. Результаты расчета индекса PMI**
- V. Заключение**
- VI. Индекс PMI по странам**



ПРЕДИСЛОВИЕ

Индекс деловой активности (PMI) является важным аналитическим инструментом, позволяющим оценить текущее состояние экономики и определить основные тенденции развития частного сектора. Данный индекс отражает изменения в производстве, спросе, занятости, поставках, запасах, ценах и финансовом положении предприятий, тем самым предоставляя полезную информацию для анализа деловой среды и общей экономической динамики.

Первое исследование по определению индекса PMI было проведено ОАО «Гарантийный фонд» в октябре 2024 года. ОАО «Гарантийный фонд» является дочерней/ассоциированной организацией Национального банка Кыргызской Республики. Настоящее исследование проводится уже **в четвертый раз** и охватывает период опроса **с 24 марта по 24 апреля 2026 года**. В дальнейшем ОАО «Гарантийный фонд» планирует продолжить проведение данного исследования на регулярной основе.

В настоящем исследовании особое внимание уделяется анализу PMI как индикатора, отражающего текущее состояние деловой активности и возможные перспективы экономического развития в Кыргызской Республике. Результаты анализа позволяют не только оценить текущую ситуацию на рынке, но и выявить потенциальные риски, ограничения и возможности для бизнеса, государственных органов и других заинтересованных сторон.

Основная цель исследования заключается не только в представлении аналитических данных, но и в формировании практических выводов и рекомендаций. Материал подготовлен с учетом интересов представителей бизнеса, которым важно своевременно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, а также государственных органов, заинтересованных в разработке эффективных мер экономической политики.

Исследование реализовано ОАО «Гарантийный фонд» в сотрудничестве с Министерством финансов Кыргызской Республики.

Над подготовкой отчета работала команда экспертов ОАО «Гарантийный фонд»: Таширов Абдил, Арстанбек уулу Акылбек, Абдуллаева Жамиля и Жакыпалиев Ибрагим. Каждый из них внес значимый вклад в проведение исследования, обработку данных и подготовку аналитических материалов, применив профессиональные знания и практические навыки для обеспечения объективности и содержательности анализа.

ОАО «Гарантийный фонд» открыто к предложениям, замечаниям и идеям, которые могут способствовать дальнейшему совершенствованию исследований и аналитической работы. Связаться с нами можно по телефону: **+0 (312) 66-04-94** или по электронной почте: **office@gf.kg**

РУКОВОДИТЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

М. АБАКИРОВ



I. ВВЕДЕНИЕ

Индекс деловой активности (PMI, *Purchasing Managers' Index*) представляет собой один из ключевых макроэкономических индикаторов, позволяющих в оперативном режиме отслеживать текущее состояние экономики и динамику её развития. Данный индекс отражает основные аспекты деятельности предприятий, включая объемы производства, поступление новых заказов, уровень занятости, сроки поставок и объем запасов. Благодаря своей комплексности PMI широко применяется как представителями бизнеса, так и государственными структурами для анализа экономических процессов и выработки обоснованных управленческих решений.

Основная цель расчета индекса PMI заключается в оценке уровня деловой активности на основе опросов специалистов — менеджеров по закупкам и других ключевых сотрудников предприятий различных отраслей экономики. Эти респонденты обладают непосредственным доступом к оперативной информации о текущих производственных процессах, заказах, логистике и управлении персоналом, что позволяет формировать интегральный показатель, объективно отражающий экономическую ситуацию.

В ходе проведенного исследования были собраны ответы **1106 представителей компаний**, действующих в различных секторах экономики. Опрос был направлен на выявление актуальных тенденций в области спроса, загрузки производственных мощностей, занятости и состояния цепочек поставок. На основе полученных данных был рассчитан индекс PMI, обеспечивший достоверное представление о текущем положении дел в экономике страны.

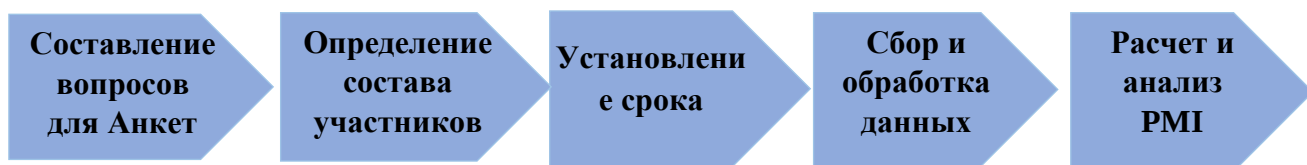
Настоящий отчет включает детализированный анализ результатов опроса с рассмотрением каждого компонента индекса PMI. Представленные данные позволяют не только оценить текущее состояние деловой активности, но и определить основные тенденции, а также спрогнозировать развитие ситуации в краткосрочной перспективе. Кроме того, в отчете представлены аналитические выводы и рекомендации, которые могут быть полезны как для субъектов предпринимательства, так и для государственных органов в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры.



II. МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНДЕКСА PMI

PMI служит важным инструментом для своевременного отслеживания изменений в таких ключевых сферах, как производство, занятость, заказы, цены и другие показатели экономической активности. Индекс предоставляет ценную информацию о текущем состоянии экономики, отражая изменения в деловой активности на основе мнений респондентов. Он выступает индикатором реального положения дел в экономике и помогает оценить её текущее развитие.

Исследование состоит из следующих этапов:



Опрос, проводимый для расчета индекса PMI, охватывает основные направления деловой активности. Анкета должна включать следующие ключевые разделы (компоненты), отражающие текущее состояние и динамику деятельности предприятий:

- Заказы (Orders) – изменение объема новых заказов, включая экспортные
- Производство (Production) – как изменился объем производства по сравнению с предыдущим периодом
- Занятость (Employment) – изменение количества сотрудников на предприятии
- Поставки (Supplier Deliveries) – изменение поставок от поставщиков
- Запасы (Inventories) – изменение запасов готовой продукции и комплектующих на складе
- Финансы (Finance) – изменение потребности предприятия в привлечении дополнительных финансовых ресурсов

На данном этапе исследования был сформирован и утверждён перечень вопросов, охватывающих все основные компоненты индекса деловой активности, включая производственную, финансовую, инвестиционную и кадровую составляющие. Анкета была подготовлена на **русском, кыргызском и английском языках**, что позволило обеспечить участие максимально широкого круга респондентов и повысить достоверность полученных данных.

С целью получения репрезентативных и сбалансированных результатов в опросе приняли участие предприятия разного масштаба — малые, средние и крупные, функционирующие в **различных отраслях экономики**, включая промышленность, услуги, торговлю, сельское хозяйство и строительство. Опрос проводился в период с **24 марта по 24 апреля 2026 года в онлайн-формате** с использованием специализированной платформы «QuestionPro», что обеспечило удобство участия и оперативность сбора данных. Для повышения достоверности и объективности результатов участникам была гарантирована полная конфиденциальность ответов, что способствовало большей открытости и искренности при заполнении анкет.



По завершении этапа сбора данных была проведена **проверка корректности и полноты заполнения анкет**, исключены ошибки, дубли и неполные ответы. После этого информация была **систематизирована и агрегирована** по основным направлениям анализа. На заключительном этапе результаты исследования были **обобщены и визуализированы** с использованием **графиков, диаграмм и таблиц**, что позволило наглядно представить выявленные тенденции и сделать выводы о текущем состоянии деловой активности в стране.

На основе полученных данных проводится расчет каждого из компонентов индекса PMI. Расчёт осуществляется на основе ответов респондентов, которые оценивают изменения по следующим направлениям: улучшение, отсутствие изменений или ухудшение ситуации. Для каждого компонента индекс определяется по следующей формуле:

$$\text{Index} = (A\% * 1) + (B\% * 0,5) + (C\% * 0);$$

А – Процент респондентов, сообщающих об улучшении;

В - Процент респондентов, сообщающих об отсутствии изменений;

С - Процент респондентов, сообщающих об ухудшении;

Далее проводится расчет индекса PMI:

$$PMI = w_1(\text{Orders}) + w_2(\text{Production}) + w_3(\text{Employment}) + w_4(\text{Supplier Deliveries}) + w_5(\text{Inventories}) + w_6(\text{Finance});$$

w – коэффициент взвешивания

Полученное значение PMI интерпретируется следующим образом:

- Значение PMI выше 50: свидетельствует о том, что деловая активность в охваченных секторах расширяется и наблюдается увеличение производственной активности, новых заказов и общий экономический рост.
- Значение PMI ниже 50: подразумевает снижение производственной активности, новых заказов и потенциальное замедление экономики.



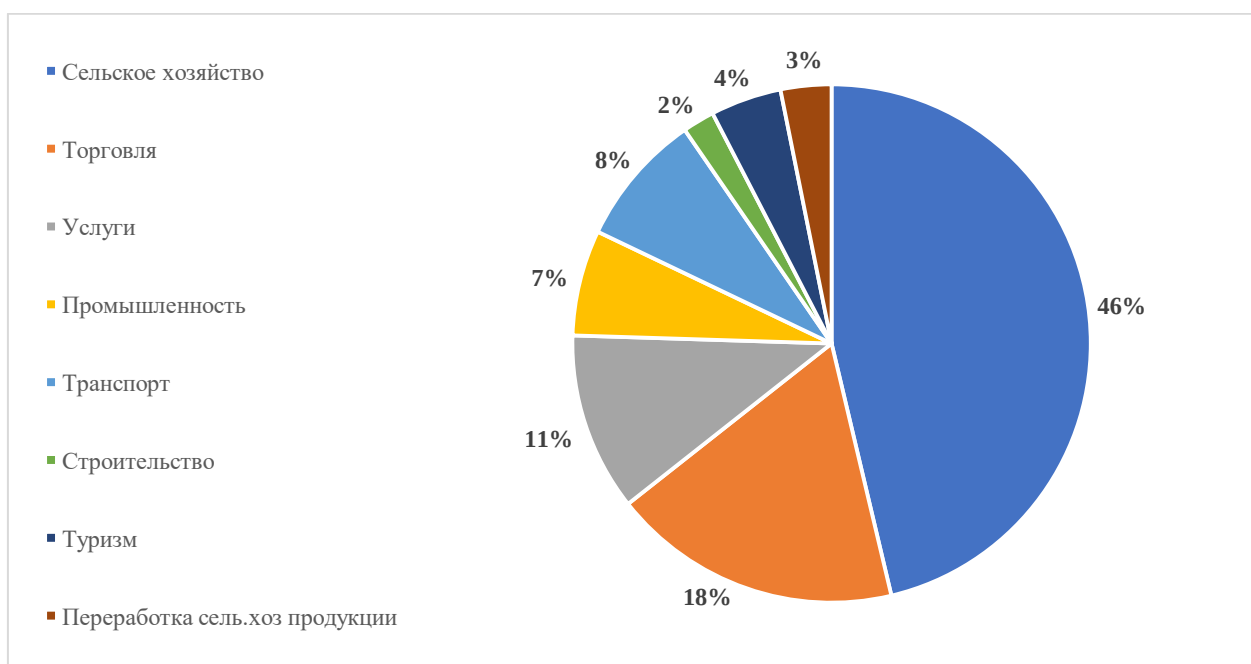
III. ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-ОПРОСА РЕСПОНДЕНТОВ

Онлайн-опрос среди субъектов предпринимательства был проведен в период с 24 марта по 24 апреля 2026 года. В исследовании приняли участие 1106 представителей предпринимательского сектора.



Большинство респондентов (83%) представляли субъекты малого бизнеса. Около 12% участников опроса относились к среднему бизнесу, а 5% — к крупным предприятиям.

Отраслевая структура респондентов

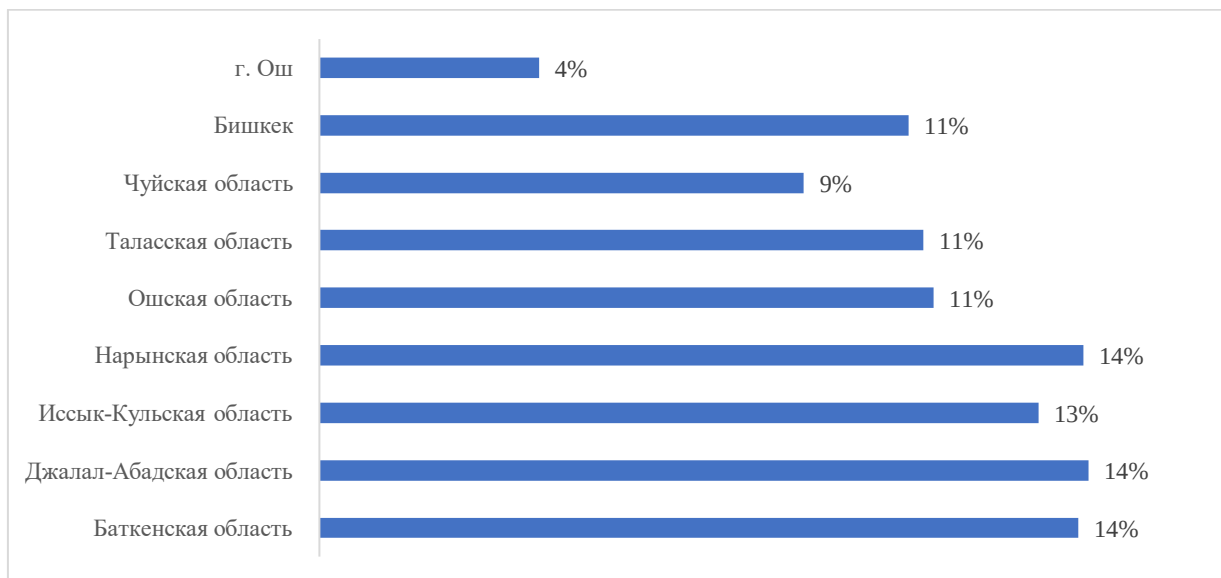


В опросе приняли участие субъекты предпринимательской деятельности, представляющие следующие отрасли: сельское хозяйство — 46%, торговлю — 18%, сферу



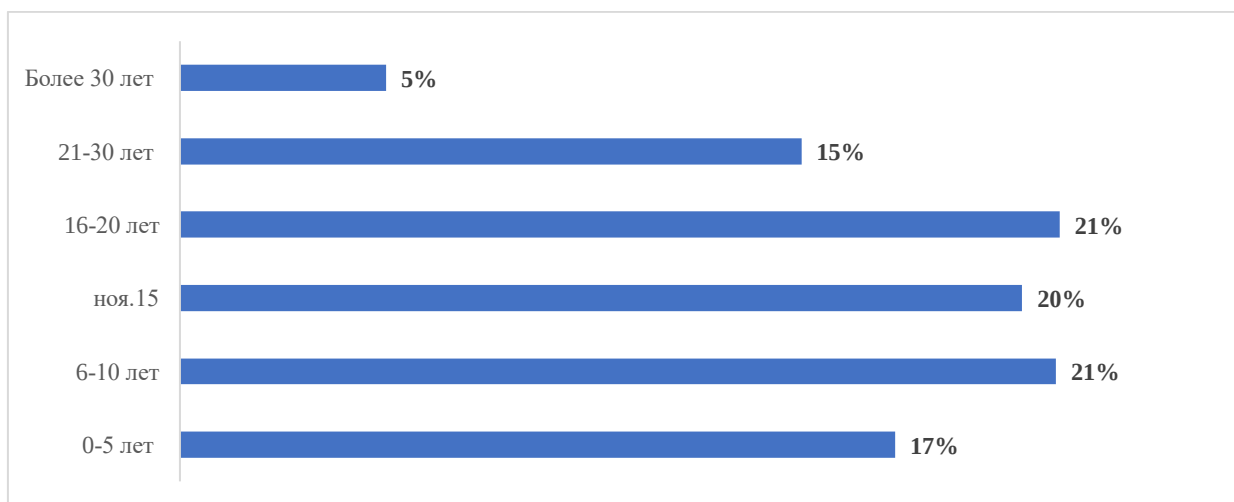
услуг — 11%, промышленность — 7%, транспорт — 8%, строительство — 2%, сфера переработки сель.хоз продукции — 3% и туризм — 4%.

Географическое распределение респондентов



В опросе приняли участие представители предпринимательского сообщества из всех регионов Кыргызской Республики. Наибольшая доля респондентов пришлась на, Баткенскую, Нарынскую и Джалал-Абадскую области — по 14% каждая. Доля участников из Иссык-Кульской области составила 13%, из Таласской и Ошской области — 11%, из Чуйской области — 9%. Среди городов республиканского значения доля респондентов из города Бишкек составила 11%, а из города Ош — 4%. В целом, 85% участников опроса представляли области Кыргызской Республики, без учета городов республиканского значения.

Период деятельности предприятий

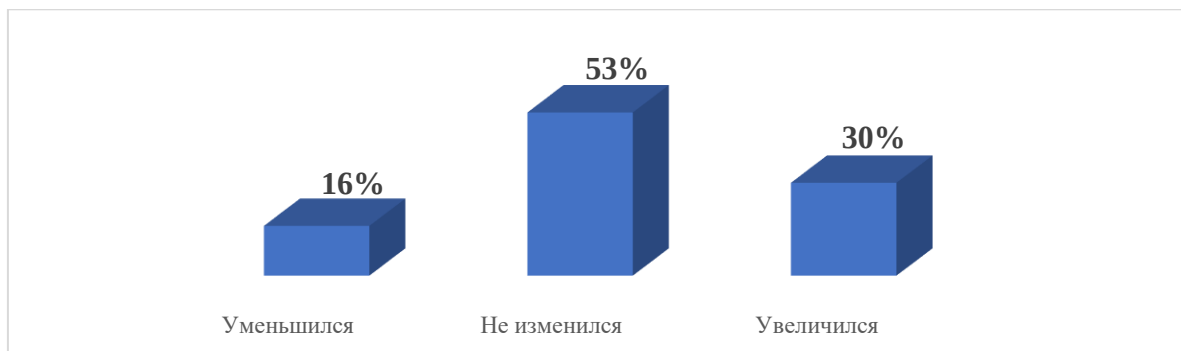




В опросе участвовали предприятия с различным сроком деятельности: 41% из них функционируют от 6 до 15 лет, 17% — менее 5 лет, 21% работают от 16 до 20 лет, 15% — от 21 до 30 лет, и лишь 5% компаний осуществляют деятельность более 30 лет.

1.1 КОМПОНЕНТ «ЗАКАЗЫ»

Как изменился объем заказов на продукцию или услуги за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?

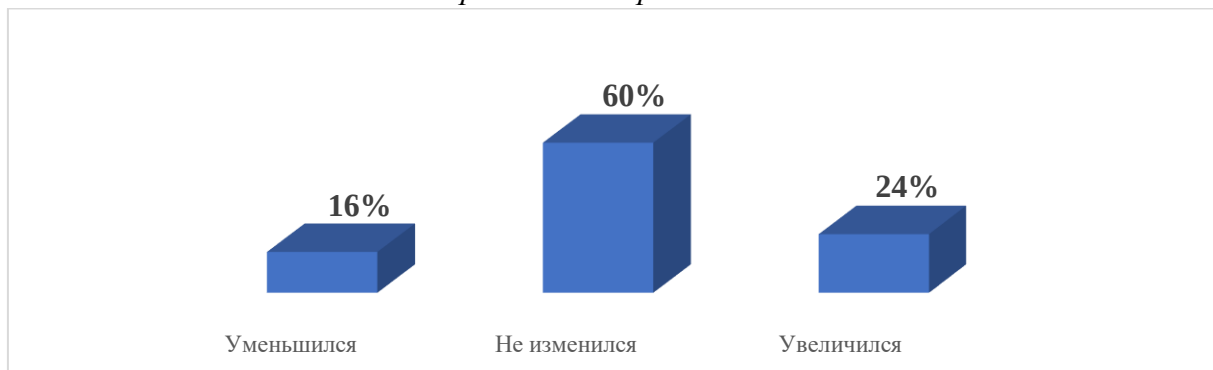


По результатам опроса за апрель 2026 года большинство респондентов отметили, что объем заказов на продукцию или услуги остался без изменений. Доля таких ответов составила 53%, что на 7 процентных пунктов выше показателя октября 2025 года, когда он составлял 46%.

Доля предприятий, сообщивших об увеличении объема заказов, снизилась с 36% в октябре 2025 года до 30% в апреле 2026 года, то есть на 6 процентных пунктов. Одновременно сократилась и доля респондентов, указавших на снижение объема заказов, — с 19% до 16%, или на 3 процентных пункта.

В целом, по сравнению с октябрём 2025 года, в апреле 2026 года наблюдается рост доли предприятий со стабильным объемом заказов. Это свидетельствует о более нейтральной динамике: меньше предприятий фиксируют как увеличение, так и сокращение заказов. Вместе с тем положительный баланс сохраняется, поскольку доля респондентов, сообщивших о росте заказов, по-прежнему выше доли тех, кто отметил их снижение: 30% против 16%.

Как изменился объем экспортных заказов за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?

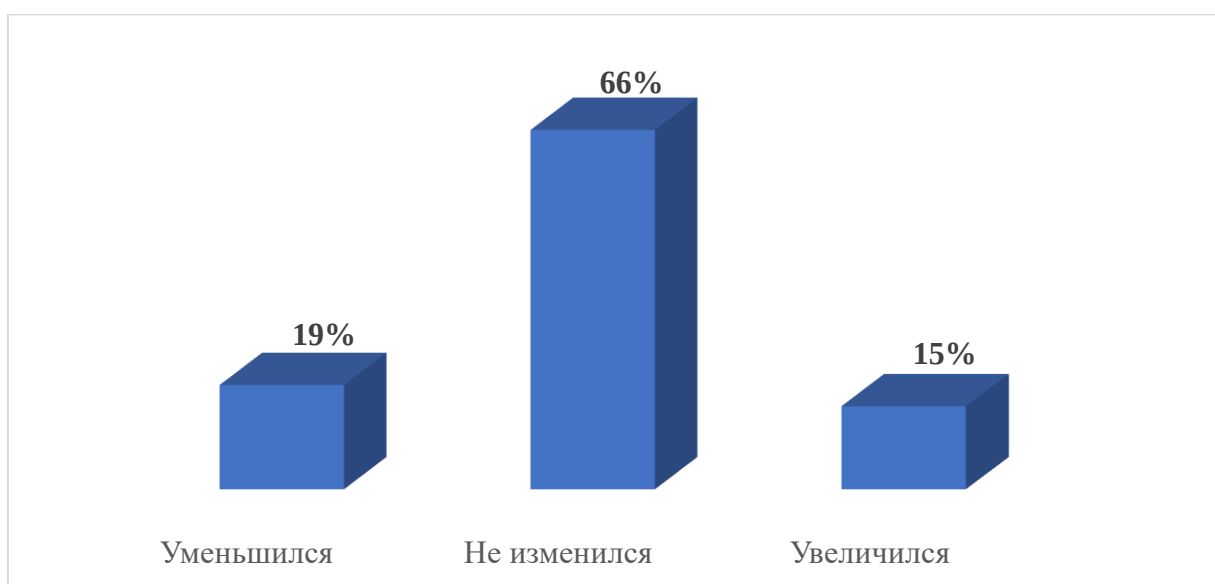


По экспортным заказам ситуация в целом сохранила стабильный характер. Основная часть опрошенных предприятий (**60%**) сообщила, что объем экспортных заказов за последние 6 месяцев существенно не изменился. Для сравнения, в октябре 2025 года аналогичный показатель составлял **58%**, то есть доля стабильных оценок увеличилась на **2 процентных пункта**.

Положительные изменения отметили **24%** респондентов. Это немного выше уровня октября 2025 года, когда рост экспортных заказов фиксировали **23%** предприятий. В то же время доля предприятий, столкнувшихся со снижением экспортных заказов, уменьшилась с **19%** до **16%**.

По сравнению с октябрем 2025 года в апреле 2026 года наблюдается небольшое улучшение в оценках экспортной активности. Хотя большинство предприятий по-прежнему не отмечает значительных изменений, сокращение доли негативных ответов и небольшой рост положительных оценок указывают на более устойчивую ситуацию во внешнем спросе.

Снизилось ли количество отмененных или отклоненных заказов за последние 6 месяцев по сравнению с прошлым годом?



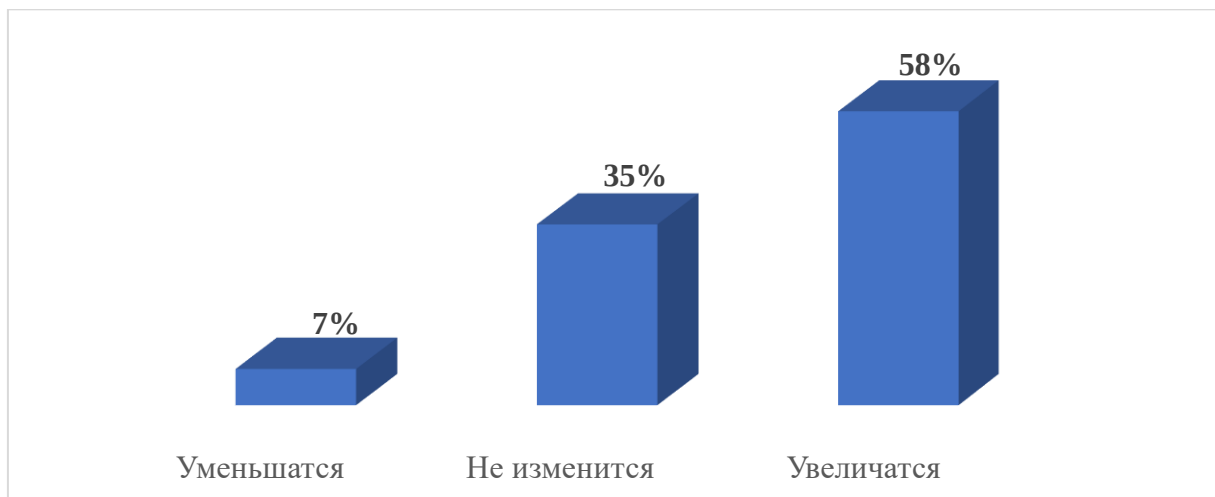
Показатель отмененных или отклоненных заказов в апреле 2026 года демонстрирует более благоприятную динамику по сравнению с октябрем 2025 года. Доля предприятий, у которых количество таких заказов осталось без изменений, составила 66%, увеличившись на 4 процентных пункта по сравнению с октябрем 2025 года.

Более заметные изменения наблюдаются среди респондентов, указавших на рост или снижение данного показателя. Доля предприятий, сообщивших об уменьшении количества отмененных или отклоненных заказов, выросла с 16% до 19%. В то же время доля предприятий, столкнувшихся с увеличением таких заказов, сократилась с 22% до 15%.

Следовательно, несмотря на преобладание стабильных оценок, общая динамика по данному вопросу имеет положительный характер. Сокращение доли предприятий с

увеличением отмененных или отклоненных заказов при одновременном росте доли предприятий с их уменьшением может свидетельствовать о снижении нестабильности спроса и улучшении качества заказов.

Каковы ваши ожидания по объему заказов на ближайшие месяцы (3-6 мес.)?



Ожидания предприятий относительно объема заказов на ближайшие **3–6 месяцев** в апреле 2026 года стали более оптимистичными. Доля респондентов, прогнозирующих рост заказов, достигла **58%**, увеличившись на **4 процентных пункта** по сравнению с октябрем 2025 года, когда этот показатель составлял **54%**.

При этом доля предприятий, ожидающих сохранения текущего уровня заказов, практически не изменилась и составила **35%** против **36%** в октябре 2025 года. Более заметное изменение наблюдается по негативным ожиданиям: доля респондентов, предполагающих снижение заказов, сократилась с **10%** до **7%**.

Компонент «Заказы» по результатам апреля 2026 года демонстрирует в целом устойчивую ситуацию с преобладанием нейтральных оценок по текущим показателям и более выраженным оптимизмом в ожиданиях на ближайшие месяцы. Большинство предприятий не фиксируют резких изменений в объеме заказов, однако общий баланс ответов остается положительным.

По объему заказов на продукцию или услуги **53%** респондентов сообщили об отсутствии изменений. При этом **30%** предприятий отметили рост заказов, тогда как снижение зафиксировали **16%**. Это указывает на сохранение стабильного спроса, при котором положительные оценки заметно превышают отрицательные.

Схожая картина наблюдается и по экспортным заказам. У **60%** предприятий их объем остался на прежнем уровне, **24%** сообщили об увеличении, а **16%** — о снижении. Такие результаты свидетельствуют о достаточно устойчивой ситуации во внешнем спросе без признаков резкого ухудшения.

Дополнительным позитивным сигналом является динамика отмененных или отклоненных заказов. У **66%** предприятий данный показатель не изменился, при этом **19%**

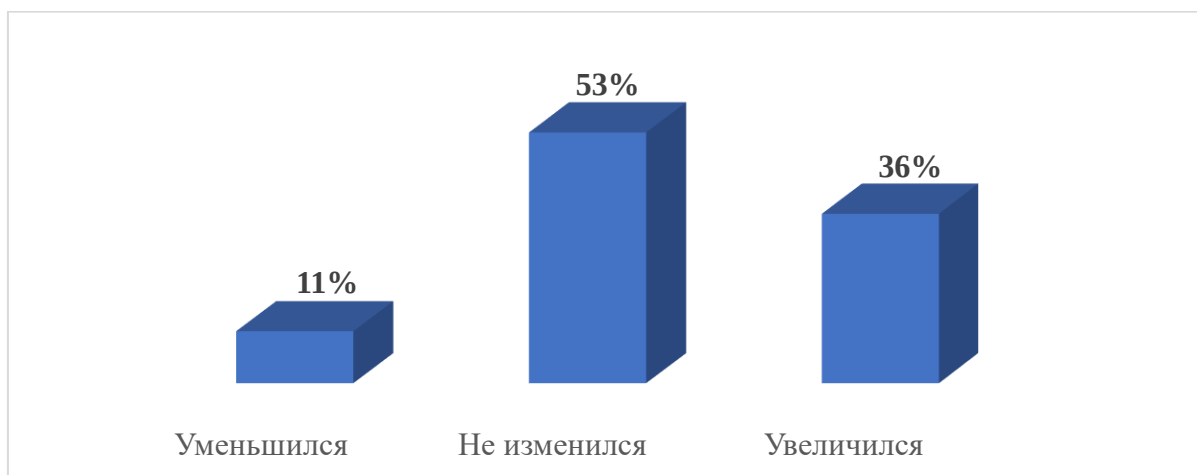
респондентов сообщили о его снижении, а 15% — об увеличении. Преобладание ответов о сокращении таких заказов над ответами об их росте может говорить о снижении нестабильности спроса и улучшении качества заказов.

Наиболее сильный положительный сигнал связан с ожиданиями предприятий на ближайшие 3–6 месяцев. Увеличения объема заказов ожидают 58% респондентов, сохранения текущего уровня — 35%, а снижения — только 7%. Это показывает, что предприниматели в целом сохраняют уверенность в будущем спросе.

1.2 КОМПОНЕНТ «ПРОИЗВОДСТВО»

Производство товаров и услуг является одним из ключевых показателей экономической активности. В рамках этого блока респондентам были заданы вопросы о динамике объемов производства и реализации продукции и услуг, изменениях цен, а также уровне использования производственных мощностей.

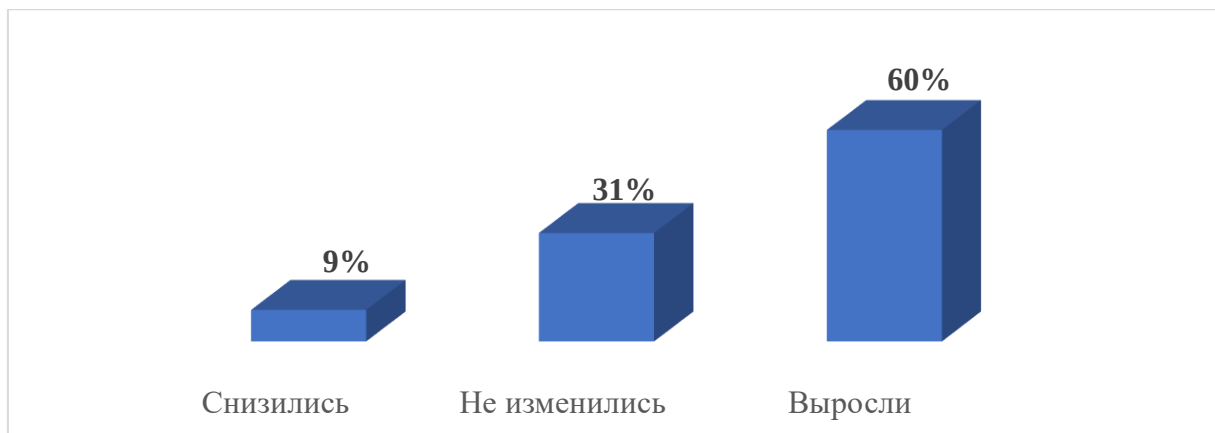
*Как изменился объем производства/услуг за последние 6 мес.
по сравнению с прошлым годом?*



Динамика объема производства и услуг в апреле 2026 года выглядит более устойчивой по сравнению с октябрём 2025 года. Доля предприятий, у которых данный показатель остался без изменений, составила **53%**, увеличившись на **4 процентных пункта** относительно октября 2025 года.

Положительная динамика также немного усилилась: доля предприятий, сообщивших о росте объема производства или услуг, увеличилась с **34%** до **36%**. Одновременно заметно сократилась доля респондентов, указавших на снижение данного показателя, — с **17%** до **11%**.

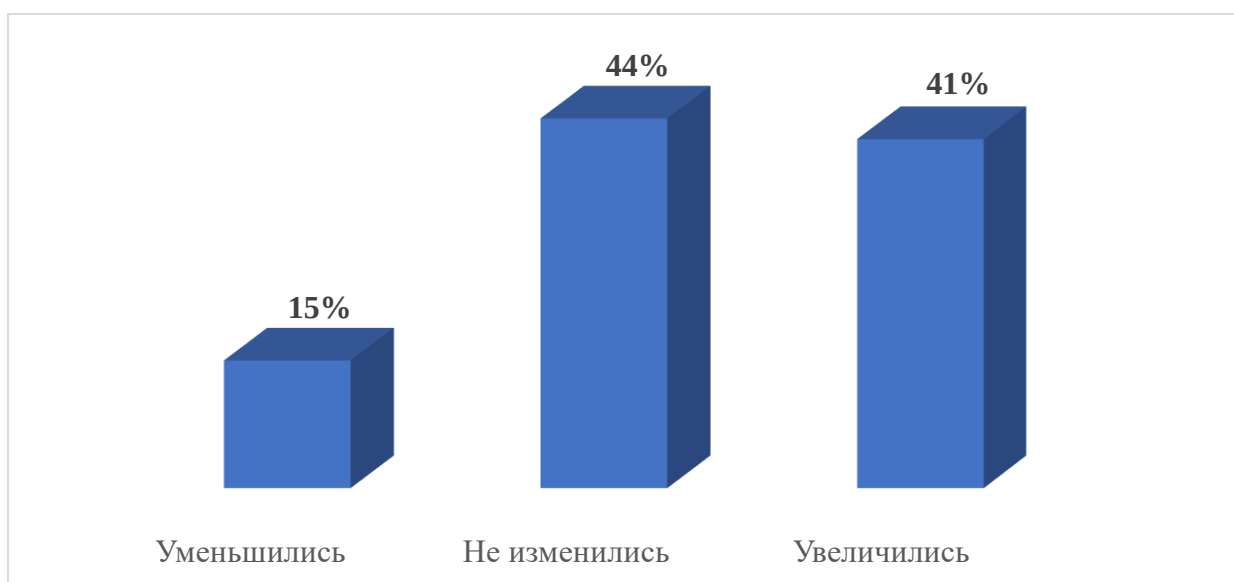
*Как изменились цены на продукцию или услуги вашего предприятия
за последние 6 мес.?*



В апреле 2026 года ценовая динамика по продукции и услугам предприятий сохранила выраженный повышательный характер. О росте цен сообщили 60% респондентов, что на 3 процентных пункта больше, чем в октябре 2025 года, когда данный показатель составлял 57%.

Одновременно сократилась доля предприятий, у которых цены остались на прежнем уровне: с 35% в октябре 2025 года до 31% в апреле 2026 года. Доля респондентов, отметивших снижение цен, изменений не показала и сохранилась на уровне 9%.

*Как изменились объемы продаж продукции или услуг
вашего предприятия за последние 6 мес.?*



По объемам продаж продукции и услуг в апреле 2026 года существенных изменений по сравнению с октябрём 2025 года не произошло. Структура ответов полностью сохранилась на прежнем уровне.



Как и ранее, 44% респондентов сообщили, что объемы продаж остались без изменений. Доля предприятий, отметивших рост продаж, составила 41%, а снижение указали 15% участников опроса.

Компонент **«Производство»** по результатам апреля 2026 года в целом демонстрирует устойчивую динамику. Основные показатели производства и продаж остаются стабильными, при этом сохраняется положительный баланс ответов. Вместе с тем ценовой фактор продолжает оказывать давление на предприятия.

По объему производства и услуг большинство респондентов (53%) сообщили, что показатель не изменился. Рост производства отметили 36% предприятий, тогда как снижение зафиксировали 11%. По сравнению с октябрём 2025 года ситуация стала более благоприятной: доля предприятий со снижением производства сократилась с 17% до 11%, а доля предприятий с ростом увеличилась с 34% до 36%.

Цены на продукцию и услуги, напротив, продолжают расти. В апреле 2026 года об их увеличении сообщили 60% респондентов, что на 3 процентных пункта выше уровня октября 2025 года. Доля предприятий, у которых цены не изменились, снизилась с 35% до 31%, а доля респондентов, отметивших снижение цен, осталась на уровне 9%. Это указывает на сохранение инфляционного и затратного давления.

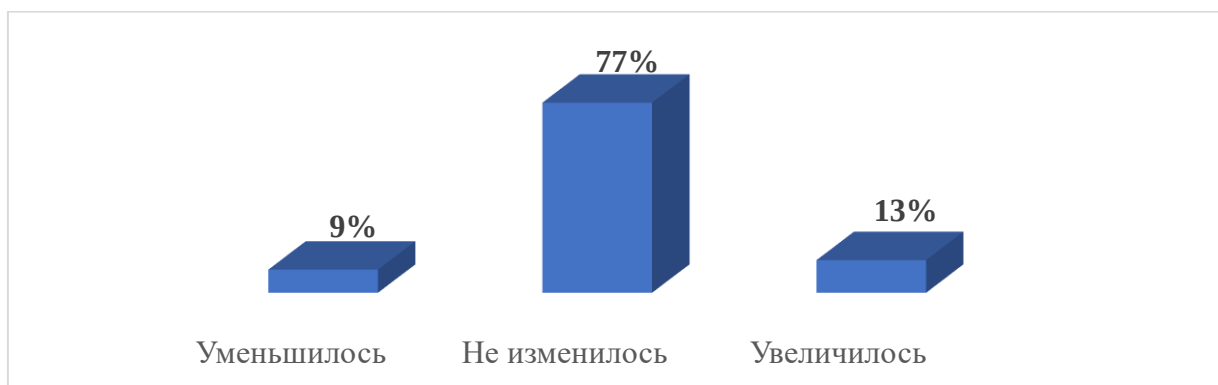
По объемам продаж изменений по сравнению с октябрём 2025 года не наблюдается. Как и ранее, 44% предприятий сообщили о сохранении прежнего уровня продаж, 41% — об увеличении, и 15% — о снижении. При этом положительный баланс сохраняется, поскольку доля предприятий с ростом продаж существенно превышает долю предприятий со снижением.



1.3 КОМПОНЕНТ «ЗАНЯТОСТЬ»

Компонент «Занятость» является одним из ключевых элементов РМІ, так как отражает состояние трудовой активности на предприятиях и служит индикатором экономической устойчивости и потенциала роста. Он показывает динамику численности персонала, позволяя оценить, увеличивают ли компании количество сотрудников в ответ на рост производственных и коммерческих нагрузок или сокращают его при замедлении деловой активности. Таким образом, изменения в занятости напрямую коррелируют с общим состоянием экономики: рост занятости свидетельствует о расширении бизнеса и повышении деловой активности, тогда как её снижение может указывать на сокращение производственных мощностей или оптимизацию расходов.

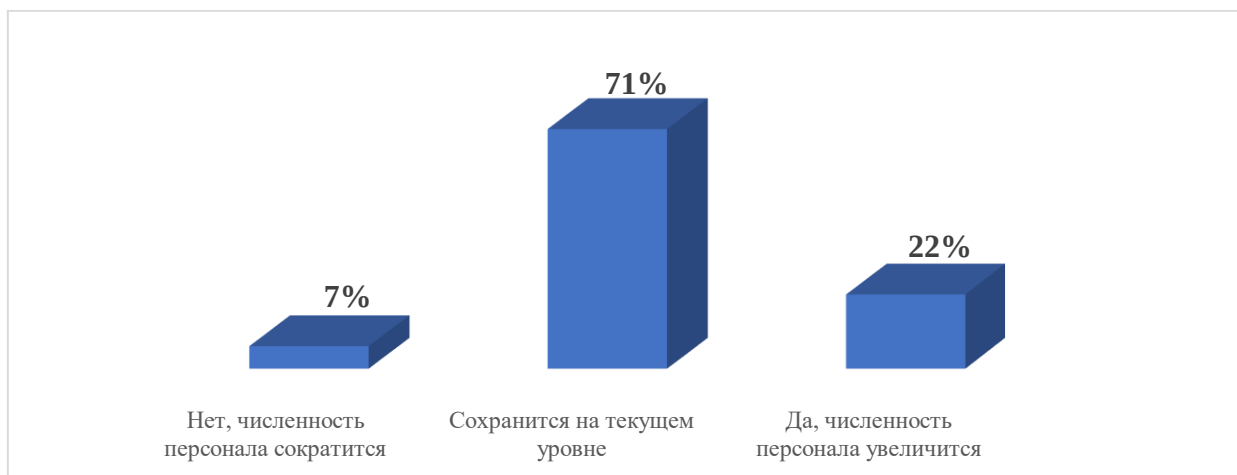
Как изменилось количество работников на вашем предприятии за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?



В апреле 2026 года по показателю численности работников наблюдается усиление стабильности. Доля предприятий, сохранивших прежнее количество сотрудников, составила **77%**, что на **11 процентных пунктов выше** уровня октября 2025 года.

При этом кадровая активность предприятий снизилась в обоих направлениях. Доля респондентов, сообщивших об увеличении численности работников, уменьшилась с **19%** до **13%**. Одновременно сократилась и доля предприятий, где численность персонала снизилась, — с **15%** до **9%**.

Вы планируете дополнительно набирать сотрудников на ближайшие месяцы?





Кадровые планы предприятий на ближайшие месяцы в апреле 2026 года стали более сдержанными. Большинство респондентов (**71%**) намерены сохранить численность персонала на текущем уровне. По сравнению с октябрем 2025 года доля таких ответов увеличилась на **5 процентных пунктов**.

Планы по расширению штата несколько ослабли: доля предприятий, рассчитывающих увеличить численность работников, снизилась с **26%** до **22%**. При этом доля респондентов, ожидающих сокращения персонала, также немного уменьшилась — с **8%** до **7%**.

Компонент «Занятость» по результатам апреля 2026 года характеризуется высокой степенью стабильности. По сравнению с октябрем 2025 года предприятия стали менее активно менять численность персонала, что указывает на более осторожную кадровую политику.

По фактическому изменению численности работников большинство респондентов (77%) сообщили, что количество сотрудников осталось без изменений. Это на 11 процентных пунктов выше, чем в октябре 2025 года. В то же время доля предприятий, увеличивших численность работников, снизилась с 19% до 13%, а доля предприятий, сокративших персонал, уменьшилась с 15% до 9%. Такая динамика показывает, что кадровая активность стала менее подвижной: предприятия реже как нанимали новых сотрудников, так и сокращали штат.

Планы предприятий на ближайшие месяцы также в основном ориентированы на сохранение текущего уровня занятости. 71% респондентов планируют оставить численность персонала без изменений, что на 5 процентных пунктов выше показателя октября 2025 года. Доля предприятий, планирующих расширение штата, снизилась с 26% до 22%, тогда как доля ожидающих сокращения персонала немного уменьшилась — с 8% до 7%.

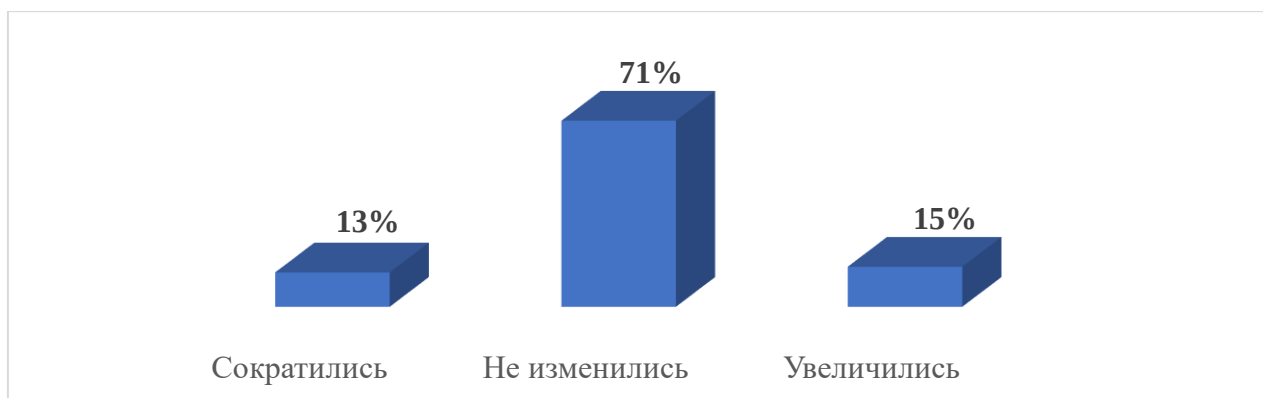
В целом, компонент «Занятость» можно оценить как стабильный с умеренно положительным балансом. Несмотря на снижение активности по найму, планы по увеличению персонала по-прежнему значительно превышают ожидания сокращения. Это свидетельствует о сохранении осторожного, но позитивного настроения предприятий в вопросах занятости.



1.4 КОМПОНЕНТ «ПОСТАВКИ»

Компонент «Поставки» в рамках PMI отражает изменения в организации снабжения предприятия материалами и комплектующими. Он показывает, насколько эффективно компании справляются с закупкой, доставкой и хранением необходимых ресурсов, а также оценивает скорость и надежность поставок. Этот показатель является важным индикатором деловой активности, поскольку задержки или перебои в поставках могут напрямую влиять на производство и выполнение заказов, тогда как своевременные и стабильные поставки способствуют бесперебойной работе и росту производительности.

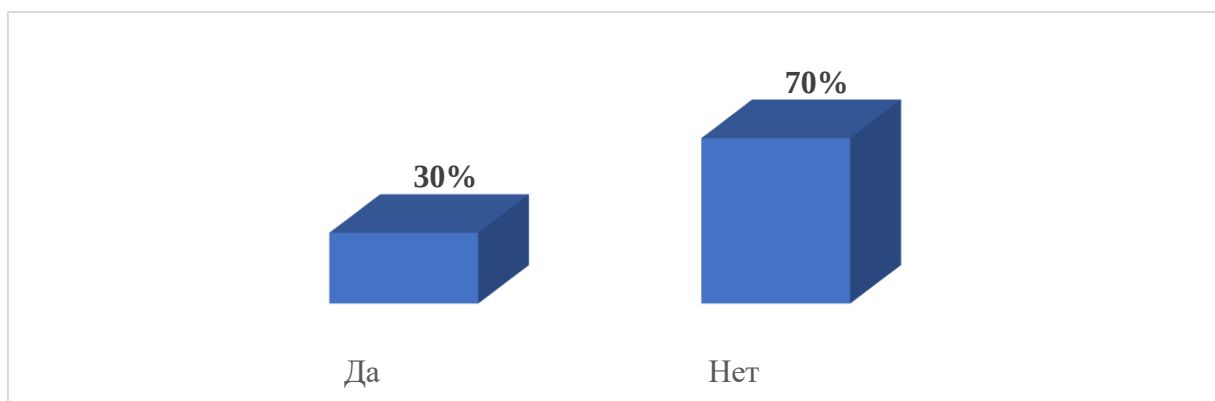
Как изменились сроки поставок от поставщиков по сравнению за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?



В апреле 2026 года по срокам поставок от поставщиков преобладала стабильная динамика. Доля предприятий, у которых сроки поставок остались без изменений, составила 71%, что на 4 процентных пункта больше, чем в октябре 2025 года.

При этом доля респондентов, отметивших сокращение сроков поставок, уменьшилась с 16% до 13%. Незначительно снизилась и доля предприятий, столкнувшихся с увеличением сроков поставок, — с 16% до 15%.

Столкнулось ли ваше предприятие с логистическими трудностями за последние 6 мес.?





Логистическая ситуация для большинства предприятий оставалась стабильной. 70% респондентов указали, что за последние 6 месяцев не сталкивались с логистическими трудностями. Это лишь на 1 процентный пункт выше показателя октября 2025 года, когда аналогичный ответ дали 69% опрошенных.

Доля предприятий, которые сообщили о наличии логистических проблем, также изменилась незначительно: она снизилась с 31% до 30%. Среди респондентов, которые сообщили, что их предприятия столкнулись с логистическими трудностями, наибольшая доля в отраслевом разрезе приходится на сельское хозяйство — 139 респондентов, или 41,9%. Далее следуют торговля — 54 респондента (16,3%), сфера услуг — 41 респондент (12,3%), транспорт — 34 респондента (10,2%) и промышленность — 30 респондентов (9,0%).

В региональном разрезе наибольшее количество ответов о наличии логистических трудностей зафиксировано в Ошской области — 86 респондентов, или 25,9%. Далее следуют Таласская область — 67 респондентов (20,2%), город Бишкек — 37 респондентов (11,1%), Чуйская область — 36 респондентов (10,8%), Иссык-Кульская область — 34 респондента (10,2%) и Баткенская область — 32 респондента (9,6%). В городе Ош логистические трудности отметили 21 респондент (6,3%), в Джалал-Абадской области — 12 респондентов (3,6%), в Нарынской области — 7 респондентов (2,1%).

Такая структура ответов вызывает определенные опасения, поскольку логистические трудности могут влиять на сроки поставок, доступность сырья и комплектующих, себестоимость продукции, а также способность предприятий своевременно выполнять заказы. Наиболее чувствительными к данным рискам выглядят **сельское хозяйство, торговля, сфера услуг, транспорт и промышленность**, а в региональном разрезе — прежде всего **Ошская и Таласская области**, где зафиксирована наибольшая концентрация респондентов, столкнувшихся с логистическими проблемами.

По показателю сроков поставок в апреле 2026 года сохраняется преимущественно стабильная ситуация. 71% респондентов указали, что сроки поставок от поставщиков не изменились, что на 4 процентных пункта выше уровня октября 2025 года. При этом доля предприятий, отметивших сокращение сроков поставок, уменьшилась с 16% до 13%, а доля тех, кто столкнулся с их увеличением, снизилась с 16% до 15%. Это свидетельствует о снижении колебаний в поставках, хотя заметного улучшения в виде ускорения поставок не наблюдается.

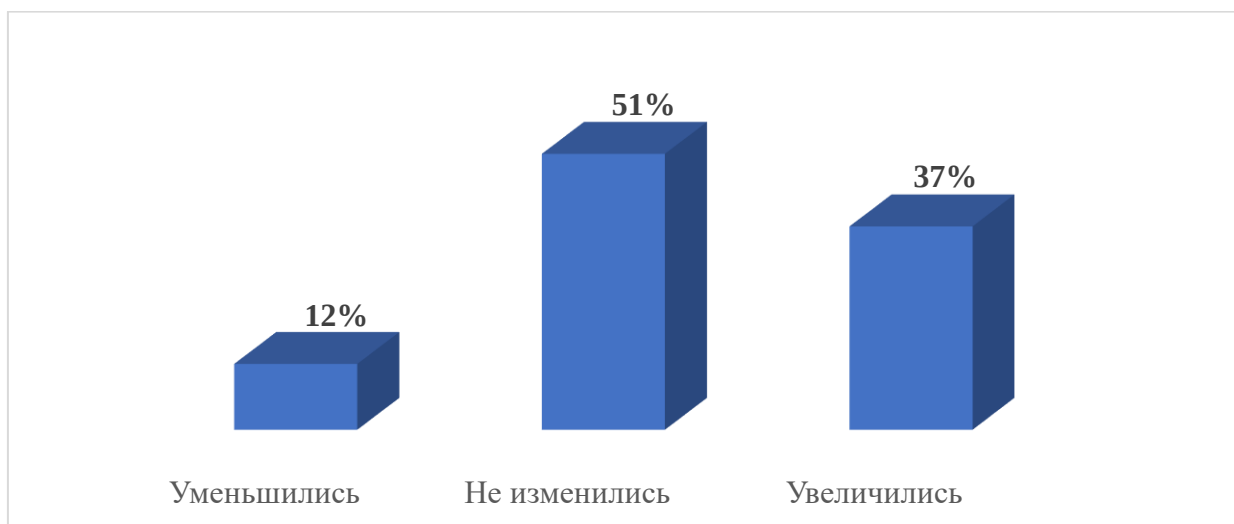
По логистическим трудностям изменения также минимальны. В апреле 2026 года 70% предприятий сообщили, что не испытывали логистических проблем, тогда как в октябре 2025 года этот показатель составлял 69%. Доля предприятий, столкнувшихся с такими трудностями, немного сократилась — с 31% до 30%.

1.5 КОМПОНЕНТ «ЗАПАСЫ И ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ»

Компонент «**Запасы и закупочные цены**» является важной составляющей индекса деловой активности (PMI), отражающей динамику объемов складских запасов, уровень закупочной активности предприятий и изменения в стоимости приобретаемых материалов и сырья.

Данный компонент позволяет оценить, как предприятия реагируют на колебания спроса и цен на ресурсы: увеличение запасов может указывать на ожидание роста спроса или перебои в поставках, тогда как их сокращение — на стремление оптимизировать издержки или снижение производственных потребностей. Изменения в закупочных ценах, в свою очередь, отражают ценовое давление на производственный сектор и влияют на формирование себестоимости продукции.

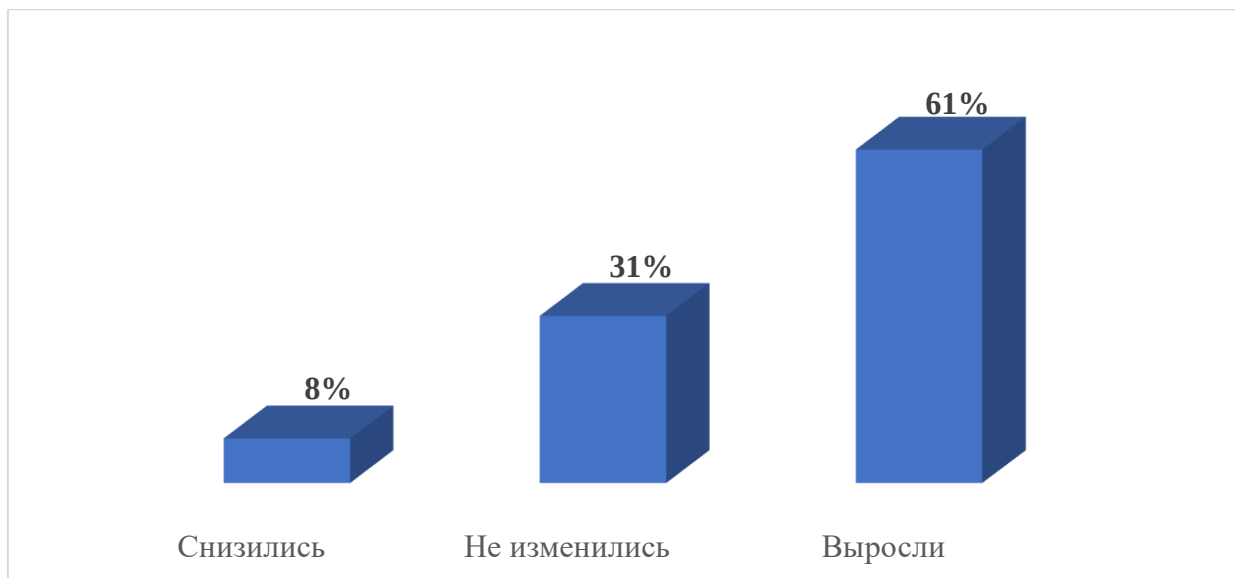
Как изменились запасы покупных комплектующих на вашем предприятии за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?



По запасам покупных комплектующих сохраняется преимущественно стабильная картина. Более половины респондентов (51%) сообщили, что объем таких запасов не изменился. Однако по сравнению с октябрём 2025 года доля стабильных оценок снизилась на 4 процентных пункта.

Доля предприятий, увеличивших запасы покупных комплектующих, практически не изменилась: она составила 37% против 38% в октябре 2025 года. В то же время доля предприятий, у которых запасы сократились, выросла с 7% до 12%.

*Как изменились цены на закупаемые материалы и комплектующие
за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?*



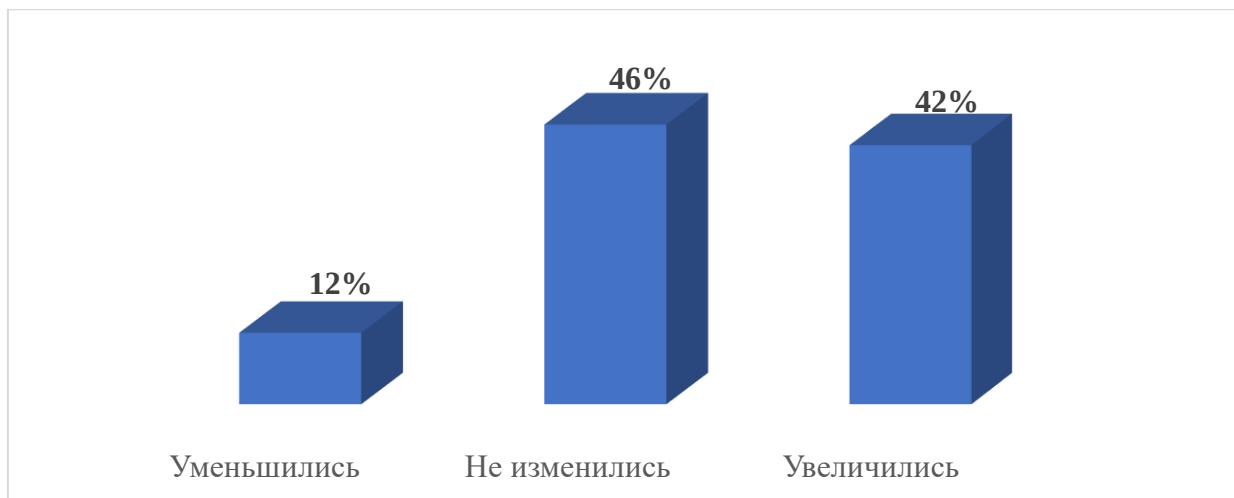
Рост закупочных цен по-прежнему остается одним из наиболее заметных факторов давления на предприятия. О повышении цен на материалы и комплектующие сообщили 61% респондентов. По сравнению с октябрём 2025 года данный показатель снизился на 2 процентных пункта, однако все еще остается высоким. Среди респондентов, отметивших рост цен на закупаемые материалы и комплектующие, наибольшая доля приходится на предприятия сельского хозяйства (36,3%). Далее следуют торговля (21,5%), сфера услуг (13,1%) и промышленность (10,5%).

В региональном разрезе наибольшее количество ответов о росте закупочных цен зафиксировано в Баткенской области 24,3%, Иссык-Кульской области 20,0%, Нарынской области 12,4%, Чуйской области 11,7% и городе Бишкек 11,5%.

Такая структура ответов вызывает определенные опасения, поскольку рост закупочных цен может усиливать давление на себестоимость продукции и услуг, особенно в секторах, где доля таких ответов наиболее высока. В первую очередь это касается сельского хозяйства, торговли, сферы услуг и промышленности. В региональном плане повышенное внимание вызывают Баткенская и Иссык-Кульская области, где зафиксирована наибольшая концентрация респондентов, сообщивших о повышении цен.

Доля предприятий, у которых закупочные цены не изменились, почти не изменилась и составила 31% против 32% в октябре 2025 года. Вместе с тем доля респондентов, отметивших снижение цен на закупаемые материалы и комплектующие, увеличилась с 4% до 8%.

*Как изменились запасы готовой продукции на складе
за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?*



По запасам готовой продукции наблюдается более неоднородная динамика по сравнению с октябрём 2025 года. Доля предприятий, у которых объём готовой продукции на складе остался без изменений, составила 46%, снизившись на 8 процентных пунктов.

При этом увеличилась доля предприятий, сообщивших о росте складских запасов готовой продукции: с 38% в октябре 2025 года до 42% в апреле 2026 года. Одновременно выросла и доля респондентов, указавших на сокращение запасов, — с 8% до 12%.

Компонент «Запасы и закупочные цены» по результатам апреля 2026 года можно охарактеризовать как умеренно напряжённый. С одной стороны, предприятия в основном сохраняют или наращивают запасы, что поддерживает устойчивость производственной и операционной деятельности. С другой стороны, закупочные цены продолжают оказывать существенное давление на издержки бизнеса.

По запасам покупных комплектующих преобладают стабильные оценки: 51% респондентов сообщили, что их объём не изменился. При этом 37% предприятий отметили увеличение запасов, а 12% — их сокращение. По сравнению с октябрём 2025 года доля предприятий со снижением запасов выросла с 7% до 12%, что может свидетельствовать о более осторожной закупочной политике или частичном использовании ранее сформированных резервов. Вместе с тем доля предприятий, нарастивших запасы, остается значительно выше доли тех, кто их сократил.

Закупочные цены сохраняют повышательную динамику. В апреле 2026 года 61% респондентов сообщили о росте цен на материалы и комплектующие. Несмотря на небольшое снижение по сравнению с октябрём 2025 года, когда данный показатель составлял 63%, большинство предприятий по-прежнему сталкивается с удорожанием закупок. Увеличение доли предприятий, отметивших снижение закупочных цен, с 4% до 8% указывает на некоторое ослабление ценового давления, однако в целом затратная нагрузка остается высокой.



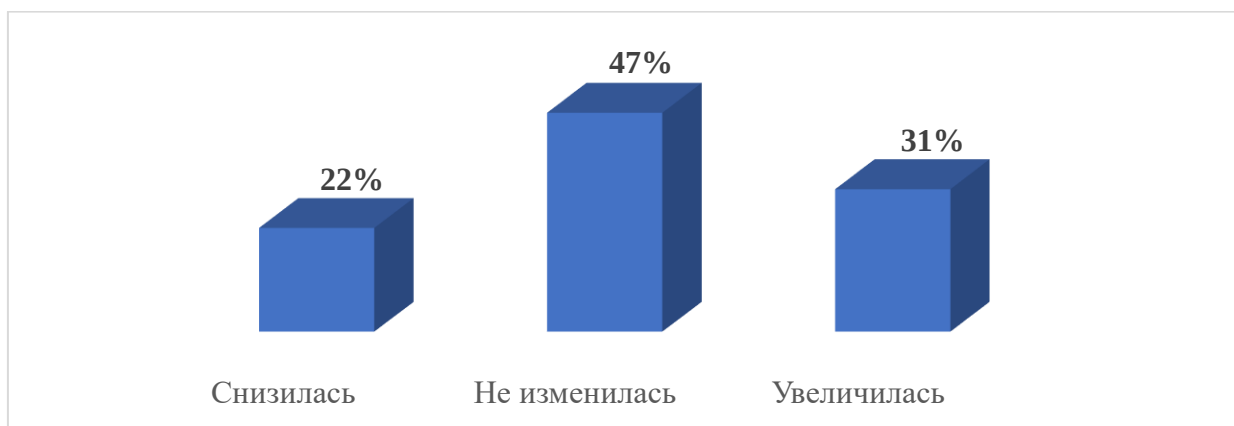
По запасам готовой продукции ситуация стала более разнонаправленной. Доля предприятий, у которых запасы остались без изменений, снизилась с 54% до 46%. Одновременно выросла доля предприятий с увеличением запасов — с 38% до 42%, а также доля предприятий со снижением запасов — с 8% до 12%. Преобладание ответов о росте запасов может отражать как подготовку к будущему спросу, так и накопление нереализованной продукции у части предприятий.

Таким образом, компонент «Запасы и закупочные цены» в апреле 2026 года отражает смешанную ситуацию. Наличие запасов обеспечивает предприятиям определенную операционную устойчивость, однако продолжающийся рост закупочных цен остается ключевым фактором давления на себестоимость и может ограничивать прибыльность бизнеса.

1.6 КОМПОНЕНТ «ФИНАНСЫ»

Компонент «**Финансы**» в рамках индекса деловой активности (PMI) отражает доступ предприятий к финансовым ресурсам и их способность обеспечивать устойчивое функционирование и развитие. Финансовая обеспеченность играет ключевую роль в поддержании производственных процессов, реализации инвестиционных проектов и расширении бизнеса. Достаточный доступ к финансированию позволяет предприятиям своевременно приобретать сырьё и материалы, модернизировать оборудование, повышать производительность труда и создавать новые рабочие места, тогда как ограниченные финансовые возможности сдерживают рост, снижают объёмы производства и негативно влияют на общую деловую активность.

*Как изменилась потребность в финансировании (кредитовании)
за последние 6 месяцев?*



В апреле 2026 года потребность предприятий в финансировании стала более неоднородной по сравнению с октябрём 2025 года. Доля респондентов, отметивших отсутствие изменений в потребности в кредитовании, составила 47%, снизившись на 5 процентных пунктов.

При этом доля предприятий, у которых потребность в финансировании увеличилась, выросла с 29% до 31%. Одновременно увеличилась и доля респондентов, сообщивших о снижении такой потребности, — с 19% до 22%.

Среди респондентов, отметивших увеличение потребности в финансировании, наибольшая доля в отраслевом разрезе приходится на сельское хозяйство — 124 респондента, или 36,6%. Далее следуют торговля — 70 респондентов (20,6%), сфера услуг — 39 респондентов (11,5%), транспорт — 34 респондента (10,0%) и промышленность — 33 респондента (9,7%).

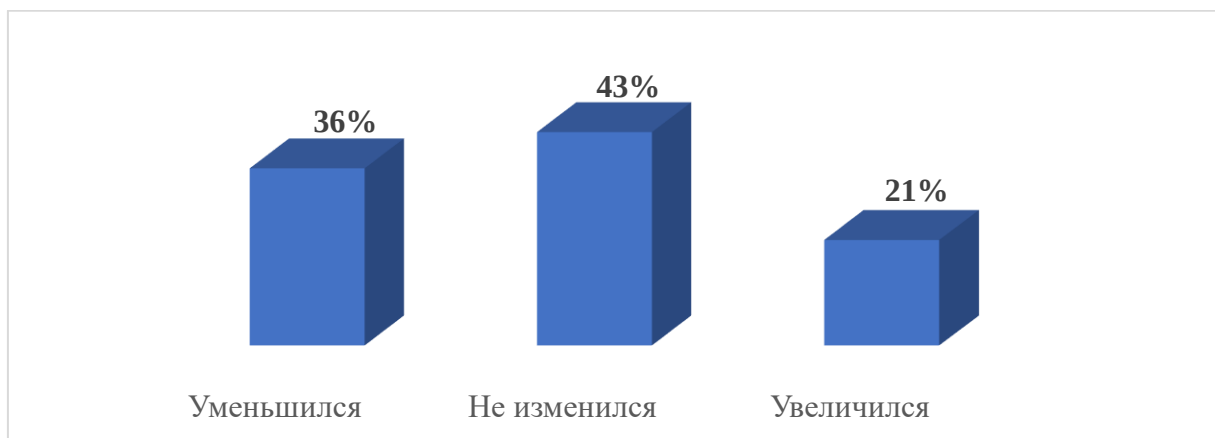
Также рост потребности в финансировании отметили представители туризма — 20 респондентов (5,9%), переработки сельскохозяйственной продукции — 11 респондентов (3,2%) и строительства — 8 респондентов (2,4%).

В региональном разрезе наибольшее количество таких ответов зафиксировано в городе Бишкек — 60 респондентов (17,7%) и Джалал-Абадской области — 59 респондентов

(17,4%). Далее следуют Иссык-Кульская область — 43 респондента (12,7%), Нарынская область — 39 респондентов (11,5%), Таласская область — 37 респондентов (10,9%) и Чуйская область — 36 респондентов (10,6%). В Баткенской области увеличение потребности в финансировании отметили 33 респондента (9,7%), в Ошской области — 21 респондент (6,2%), а в городе Ош — 11 респондентов (3,2%).

Такая структура ответов показывает, что рост потребности в финансировании наиболее заметно проявляется в сельском хозяйстве и торговле, а в региональном разрезе — в городе Бишкек и Джалал-Абадской области.

Как изменился уровень задолженности вашего предприятия за последние 6 мес.?



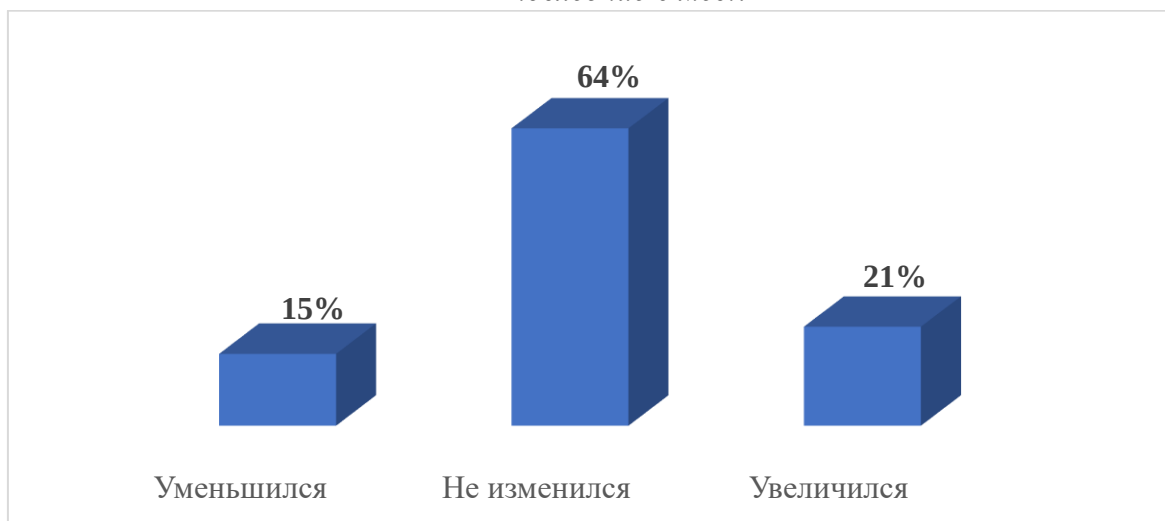
В апреле 2026 года по сравнению с октябрём 2025 года ситуация с задолженностью предприятий стала более благоприятной.

Доля респондентов, сообщивших о снижении задолженности, выросла с 28% до 36%, то есть на 8 процентных пунктов. Доля предприятий, у которых задолженность не изменилась, сократилась с 51% до 43%. При этом доля предприятий, отметивших увеличение задолженности, осталась на прежнем уровне — 21%.

Среди респондентов, отметивших снижение уровня задолженности, наибольшая доля в отраслевом разрезе приходится на сельское хозяйство — 178 респондентов, или 45,1%. Далее следуют торговля — 69 респондентов (17,5%), транспорт и сфера услуг — по 46 респондентов (11,6% каждый). В промышленности снижение задолженности отметили 23 респондента (5,8%), в туризме — 19 респондентов (4,8%), в переработке сельскохозяйственной продукции — 13 респондентов (3,3%), в строительстве — 1 респондент (0,3%).

В региональном разрезе наибольшее количество ответов о снижении задолженности зафиксировано в Баткенской области — 109 респондентов, или 27,6%. Далее следуют Иссык-Кульская область — 77 респондентов (19,5%), Джалал-Абадская область — 56 респондентов (14,2%) и Чуйская область — 46 респондентов (11,6%). В Таласской области снижение задолженности отметили 35 респондентов (8,9%), в Ошской области — 26 респондентов (6,6%), в городе Бишкек и Нарынской области — по 20 респондентов (5,1%), а в городе Ош — 6 респондентов (1,5%).

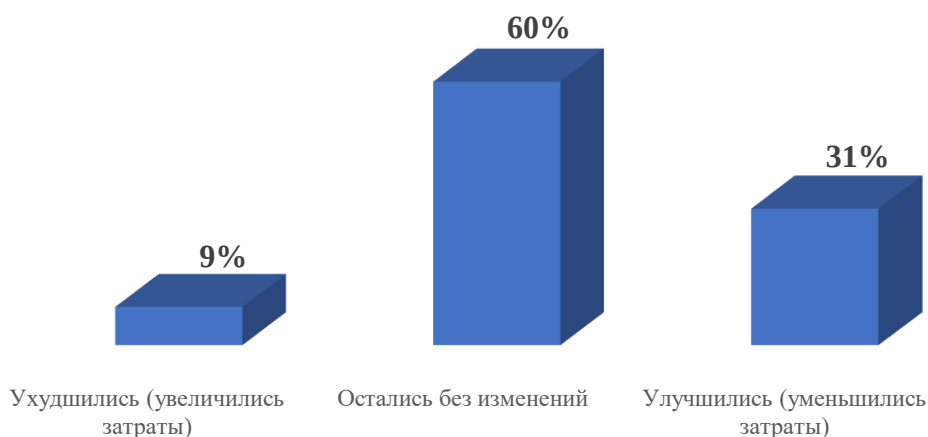
Изменились ли требования к залогу в финансово-кредитных учреждениях за последние 6 мес.?



В апреле 2026 года требования к залогу в финансово-кредитных учреждениях в целом остались стабильными для большинства предприятий. Доля респондентов, отметивших отсутствие изменений, составила 64%, что практически соответствует уровню октября 2025 года — 65%.

При этом доля предприятий, сообщивших об уменьшении требований к залогу, выросла с 9% до 15%, то есть на 6 процентных пунктов. Одновременно доля респондентов, столкнувшихся с увеличением требований, снизилась с 26% до 21%, или на 5 процентных пунктов.

Как изменились условия финансирования (процентные ставки, кредитные условия) для вашего предприятия за последние 6 мес.?



Условия финансирования в апреле 2026 года демонстрируют умеренное улучшение по сравнению с октябрём 2025 года. **60%** респондентов сообщили, что процентные ставки



и кредитные условия для их предприятий остались без изменений. При этом доля таких ответов снизилась на **5 процентных пунктов**, что указывает на рост числа предприятий, зафиксировавших изменения.

Положительная динамика проявилась в увеличении доли респондентов, отметивших улучшение условий финансирования: с **24%** в октябре 2025 года до **31%** в апреле 2026 года. Одновременно доля предприятий, столкнувшихся с ухудшением условий, сократилась с **11%** до **9%**.

Компонент «Финансы» по результатам апреля 2026 года можно охарактеризовать как умеренно благоприятный, несмотря на сохраняющуюся потребность бизнеса в дополнительных финансовых ресурсах.

Потребность в финансировании остается заметной: 31% предприятий сообщили о ее увеличении, тогда как 22% отметили снижение. По сравнению с октябрем 2025 года доля респондентов с ростом потребности в кредитовании увеличилась с 29% до 31%. Это может быть связано с необходимостью пополнения оборотных средств, покрытия текущих расходов или финансирования дальнейшего развития бизнеса.

По уровню задолженности наблюдается более благоприятная динамика. Доля предприятий, сообщивших о снижении задолженности, выросла с 28% в октябре 2025 года до 36% в апреле 2026 года. При этом доля предприятий, у которых задолженность увеличилась, осталась на прежнем уровне — 21%. Доля респондентов, отметивших отсутствие изменений, сократилась с 51% до 43%. Это свидетельствует о том, что часть предприятий смогла улучшить свою долговую позицию, при этом роста доли компаний с увеличением задолженности не произошло.

По требованиям к залогу ситуация также демонстрирует умеренное улучшение. Большинство предприятий по-прежнему отметили, что требования к залогу не изменились — 64% против 65% в октябре 2025 года. Вместе с тем доля респондентов, сообщивших о снижении залоговых требований, выросла с 9% до 15%, а доля предприятий, столкнувшихся с их увеличением, сократилась с 26% до 21%. Это указывает на некоторое смягчение условий залогового обеспечения со стороны финансово-кредитных учреждений.

Кроме того, улучшение процентных ставок или кредитных условий отметили 31% предприятий, тогда как ухудшение — только 9%. Это свидетельствует о более благоприятной ситуации с доступом к финансовым ресурсам по сравнению с октябрем 2025 года.

В целом, компонент «Финансы» за апрель 2026 года отражает смешанную, но преимущественно положительную динамику. С одной стороны, сохраняется потребность предприятий в дополнительном финансировании. С другой стороны, снижение задолженности у части респондентов, умеренное смягчение залоговых требований и улучшение кредитных условий создают более благоприятные предпосылки для финансовой устойчивости бизнеса и поддержки деловой активности в ближайший период.



IV. РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА ИНДЕКСА PMI

Индекс деловой активности (PMI) был рассчитан на основе онлайн-опроса представителей бизнеса и отражает текущее состояние и динамику экономической активности в рассматриваемых секторах экономики.

Общий результат PMI

Значение индекса PMI **58,1** указывает на заметное усиление деловой активности в анализируемых секторах. Такой результат отражает положительные настроения предприятий, рост спроса на товары и услуги, а также благоприятные ожидания бизнеса относительно дальнейшего развития.

Компоненты PMI:

1. Объем производства: Индекс объема производства составил 67 пунктов, что отражает рост производственной активности. Респонденты сообщили об увеличении объемов выпуска продукции в ответ на сохраняющийся спрос. Текущий показатель превышает значение аналогичного периода прошлого года, когда индекс составлял 65,4 пункта. Это свидетельствует об ускорении темпов роста производства по сравнению с прошлогодним уровнем.

2. Новые заказы:

Индекс новых заказов составил 58,5 пункта, что свидетельствует о сохранении положительной динамики спроса на товары и услуги и росте активности со стороны покупателей. Текущий показатель выше уровня аналогичного периода прошлого года, когда индекс составлял 57,3 пункта. Это указывает на усиление темпов роста новых заказов по сравнению с прошлогодним периодом и может свидетельствовать о более активном спросе на рынке.

3. Занятость:

Индекс занятости составил 54,8 пункта, что отражает сохранение положительной динамики на рынке труда и указывает на продолжающуюся потребность предприятий в рабочей силе. Вместе с тем по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда показатель составлял 55,3 пункта, индекс снизился на 0,5 пункта. Это свидетельствует о некотором замедлении темпов роста занятости, хотя показатель остается выше нейтрального уровня и продолжает указывать на расширение кадровой активности предприятий.

4. Поставки:

Показатель составил 59,4 пункта, что отражает повышенную активность в цепочках поставок и закупок и оказывает положительное влияние на общую деловую активность. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда индекс составлял 59,3 пункта, показатель незначительно вырос на 0,1 пункта. Это свидетельствует о сохранении устойчивой положительной динамики в сфере поставок и закупок, при этом темпы изменений остаются практически на уровне прошлого года.

5. Закупочные цены и запасы:

Индекс закупочных цен и запасов составил 50 пунктов, что указывает на нейтральную динамику по данному компоненту. С одной стороны, предприятия продолжают сталкиваться с ростом стоимости сырья и комплектующих, что сохраняет определенное ценовое давление. С другой стороны, компании в целом обеспечены необходимыми запасами для поддержания производственного процесса и реализации продукции.



6. Финансы:

Индекс финансов составил 51,3 пункта, что указывает на сохранение положительной, но умеренной активности в финансовом компоненте. Показатель отражает наличие потребности бизнеса в финансовых ресурсах для поддержания текущей деятельности, пополнения оборотных средств и возможного расширения предприятий.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда индекс составлял 55,8 пункта, показатель снизился на 4,5 пункта. Это свидетельствует о замедлении финансовой активности бизнеса, несмотря на то что значение индекса остается выше нейтрального уровня.

Интерпретация результатов

Значение PMI составило **58,1** пункта, что свидетельствует о сохранении высокого уровня деловой активности и положительных ожиданий предприятий относительно дальнейшего развития. Показатель находится значительно выше порогового значения в 50 пунктов, что указывает на продолжение расширения экономической активности и наличие благоприятных условий для развития бизнеса.

По сравнению с предыдущим периодом, когда PMI составлял **58,5** пункта, индекс снизился на 0,4 пункта. Это говорит о небольшом замедлении темпов роста деловой активности, однако общий тренд остается положительным, поскольку значение индекса продолжает находиться в зоне расширения.



V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам анализа результатов индекса деловой активности (PMI) за апрель 2026 года можно отметить, что деловая активность в Кыргызской Республике сохраняется на высоком уровне. Значение PMI составило **58,1 пункта**, что значительно превышает пороговое значение в **50 пунктов** и свидетельствует о продолжении расширения экономической активности в рассматриваемых секторах. Такой результат отражает сохранение положительных ожиданий предпринимателей, устойчивый спрос на товары и услуги, а также наличие благоприятных предпосылок для дальнейшего развития бизнеса.

Вместе с тем по сравнению с предыдущим периодом, когда значение PMI составляло **58,5 пункта**, индекс снизился на **0,4 пункта**. Это указывает не на ухудшение экономической ситуации, а на некоторое замедление темпов роста деловой активности. Таким образом, экономика продолжает находиться в зоне расширения, однако динамика роста стала более умеренной.

Анализ отдельных компонентов индекса показывает, что текущая ситуация носит смешанный, но в целом положительный характер. Наиболее высокие значения зафиксированы по компонентам **«Производство»**, **«Поставки»** и **«Новые заказы»**. Индекс объема производства составил **67 пунктов**, что указывает на рост производственной активности и увеличение объемов выпуска продукции. Индекс новых заказов достиг **58,5 пункта**, отражая сохранение положительной динамики спроса. Показатель поставок составил **59,4 пункта**, что свидетельствует об устойчивости цепочек поставок и закупочной активности.

Компонент **«Занятость»** также остается в положительной зоне: индекс составил **54,8 пункта**. Это говорит о сохранении потребности предприятий в рабочей силе и умеренном расширении кадровой активности. Вместе с тем результаты опроса показывают, что предприятия стали осторожнее в вопросах найма: большинство респондентов сохраняют текущую численность персонала, а доля компаний, планирующих расширение штата, снизилась по сравнению с октябрём 2025 года.

Компонент **«Запасы и закупочные цены»** составил **50 пунктов**, что указывает на нейтральную динамику. Предприятия в целом обеспечены необходимыми запасами для поддержания производственного процесса, однако закупочные цены продолжают оставаться одним из основных факторов давления на бизнес. Рост стоимости материалов и комплектующих сохраняет нагрузку на себестоимость продукции и может ограничивать прибыльность предприятий.

Финансовый компонент составил **51,3 пункта**, что свидетельствует о сохранении положительной, но умеренной активности в сфере финансов. С одной стороны, у части предприятий сохраняется потребность в дополнительных финансовых ресурсах для пополнения оборотных средств, покрытия текущих расходов и расширения деятельности. С другой стороны, результаты опроса указывают на улучшение условий доступа к финансированию: снизились требования к залогу и увеличилась доля предприятий, отметивших улучшение процентных ставок или кредитных условий.

Важным положительным фактором является сохранение оптимистичных ожиданий бизнеса относительно будущего спроса. Большинство предприятий ожидают увеличения объема заказов в ближайшие **3–6 месяцев**, что создает предпосылки для дальнейшего роста деловой активности. Также положительным сигналом является снижение доли



предприятий, столкнувшихся с увеличением отмененных или отклоненных заказов, что может свидетельствовать об улучшении качества спроса и большей устойчивости заказов.

В то же время сохраняются факторы, которые могут сдерживать дальнейшее расширение деловой активности. К ним относятся рост закупочных цен, сохраняющееся инфляционное давление, логистические трудности у части предприятий, а также более осторожная кадровая политика бизнеса. Несмотря на то, что большинство предприятий не сталкивались с логистическими проблемами, около трети респондентов по-прежнему отмечают наличие таких трудностей, что указывает на необходимость дальнейшего развития транспортной, складской и логистической инфраструктуры.

В целом результаты исследования показывают, что экономика находится в фазе устойчивого, но более умеренного роста. Значение PMI выше 50 пунктов подтверждает сохранение положительной деловой динамики, однако небольшое снижение индекса по сравнению с предыдущим периодом указывает на необходимость внимания к факторам, ограничивающим рост бизнеса.

Для поддержания и усиления деловой активности необходимо продолжить меры, направленные на снижение издержек предприятий, развитие логистической инфраструктуры, повышение доступности финансирования, поддержку экспортеров и стимулирование внутреннего спроса. Особое значение имеет стабилизация цен на сырье и комплектующие, расширение программ поддержки малого и среднего бизнеса, повышение качества продукции и содействие предприятиям в выходе на внешние рынки.

**VI. ЗНАЧЕНИЕ ИНДЕКСА PMI ПО СТРАНАМ**

№	Страна	Апрель 2026	Октябрь 2025	Март 2025	Октябрь 2024
		индекс	индекс	индекс	индекс
1	Кыргызстан	58,1	58.5	60,9	61.50
По отдельным странам СНГ					
2	Россия	48.3	48	48.2	53.60
3	Казахстан	47.4	48.3	52.1	51.70
4	Узбекистан	-	-	59,6	59,60
По странам мира					
5	Австралия	51	49.7	52.1	48.70
6	Австрия	52.4	48.8	46.9	43.10
7	Бразилия	49	48.2	51.8	54.00
8	Великобритания	51	49.7	44.9	52.50
9	Венгрия	50.4	51	51.2	47,60
10	Вьетнам	51.2	54.5	50.5	54.70
11	Германия	52.2	49.6	48.3	42.10
12	Гонконг	49.3	51.2	48.3	49,50
13	Греция	54.5	53.5	55	53.20
14	Египет	48	49.2	49.2	49.70
15	Зона евро	51.6	50	48.6	45.60
16	Израиль	54,6	50.2	50.2	47.40
17	Индия	55.9	59.2	58.1	57.90
18	Индонезия	50.1	51.2	52.4	49.30
19	Ирландия	53.7	50.9	51.6	50.10
20	Испания	48.7	52.1	49.5	51.00
21	Италия	51.3	49.9	46.6	47.40
22	Канада	50	49.6	46.3	47.80
23	Катар	38.7	50.6	51	51.30
24	Кения	47.7	52.5	51.7	43.10
25	Китай	50.8	50.6	51.2	49.80
26	Колумбия	51.4	54.8	49.4	50.00
27	Ливан	47.4	50.6	50.5	48.30
28	Малайзия	50.7	49.5	48.8	49.70
29	Мексика	48.9	49.5	46.5	49.60
30	Монголия	51.1	56.7	63.7	63.7
31	Мьянма	51.5	51.5	48.5	43,40
32	Нидерланды	52	51.8	49.6	49.20
33	Новая Зеландия	53.2	49.9	53.2	44.01
34	Норвегия	52,6	47.7	50.6	51,20
35	ОАЭ	52,9	53.8	54	53.70