



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
“ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД”

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ (PMI)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОНЛАЙН-ОПРОСА
СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- I. Введение**
- II. Методология определения индекса PMI**
- III. Проведение онлайн-опроса респондентов**
 - 1.1. Компонент «Заказы»**
 - 1.2. Компонент «Производство»**
 - 1.3. Компонент «Занятость»**
 - 1.4. Компонент «Поставки»**
 - 1.5. Компонент «Запасы и закупочные цены»**
 - 1.6. Компонент «Финансы»**
- IV. Результаты расчета индекса PMI**
- V. Заключение**
- VI. Индекс PMI по странам**

ПРЕДИСЛОВИЕ

Индекс деловой активности (PMI) является важным инструментом для анализа экономического состояния и ключевых тенденций в частном секторе. Он предоставляет объективные данные о динамике производства, спроса, занятости и других аспектах, влияющих на функционирование экономики.

В настоящем исследовании уделено внимание изучению PMI как индикатора, отражающего текущее состояние и перспективы экономической активности в Кыргызской Республике. Анализ индекса деловой активности позволяет выявить не только текущее состояние рынка, но и скрытые риски и возможности для бизнеса, органов власти и других заинтересованных сторон.

Главной целью работы является не только предоставление аналитических данных, но и формирование рекомендаций. Материал разработан таким образом, чтобы быть полезным как для представителей бизнеса, которым важно адаптироваться к изменениям рыночной среды, так и для государственных органов, заинтересованных в разработке эффективной экономической политики. Надеемся, что представленное исследование будет полезным для принятия стратегических решений и понимания общих экономических процессов.

Над подготовкой данного анализа работала команда экспертов ОАО «Гарантийный фонд», а именно Таширов Абдил и Арстанбек уулу Акылбек. Каждый из экспертов внес значительный вклад в исследование, объединив свои профессиональные знания и аналитические способности для достижения максимальной объективности и глубины представленного материала.

РУКОВОДИТЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ



М. АБАКИРОВ

ВВЕДЕНИЕ

Индекс деловой активности (PMI, Purchasing Managers' Index) является одним из наиболее значимых экономических индикаторов, отражающих состояние и динамику развития экономики в реальном времени. PMI охватывает важнейшие аспекты деятельности предприятий, такие как уровень производства, новые заказы, занятость, сроки поставок и запасы сырья. Показатели PMI широко используются как бизнесом, так и правительственными структурами для мониторинга экономической ситуации и принятия решений на основании объективных данных.

Цель исследования индекса PMI состоит в том, чтобы определить уровень деловой активности на основе опросов менеджеров по закупкам и других представителей компаний, работающих в ключевых секторах экономики. Эти респонденты обладают уникальной информацией о текущем состоянии бизнеса, поскольку они непосредственно вовлечены в процессы, связанные с производством, заказами, поставками и управлением трудовыми ресурсами. Их мнения позволяют сформировать интегрированный индикатор, отражающий реальное положение дел в экономике.

В рамках проведенного исследования были собраны ответы от **1 078** представителей компаний, работающих в различных секторах. Опрос был нацелен на выявление текущих тенденций в области спроса, производственных мощностей, занятости и цепочек поставок, что позволило получить объективные данные для формирования индекса PMI. Результаты исследования дают возможность оценить как краткосрочные, так и долгосрочные экономические перспективы, а также выявить возможные вызовы и риски для предприятий.

В данном отчете представлены детализированные результаты исследования, в том числе анализ полученных данных по различным компонентам PMI. Эти данные позволяют сделать выводы о состоянии экономики на момент проведения опроса, а также предсказать возможные тенденции в ближайшие месяцы. Отчет также включает рекомендации и возможные стратегии, которые могут быть полезны для адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Онлайн-опрос субъектов предпринимательства проводился с 1 октября 2024 года по 28 октября 2024 года, в котором приняли участие **1 078** субъектов предпринимательства.

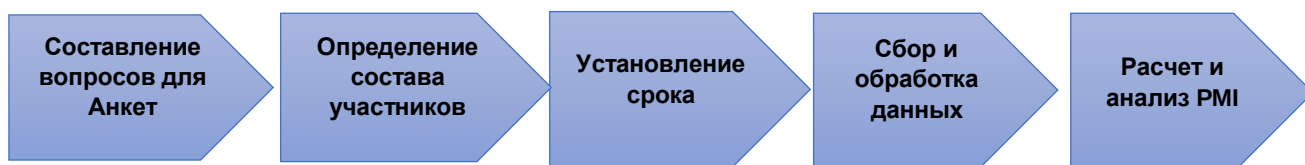
Большинство опрошенных субъектов предпринимательства относились к малому предпринимательству (88%). Около 10% респондентов относились к среднему предпринимательству и около 2% - крупные предприятия. Охват респондентов был больше сфокусирован на производственном секторе для измерения изменений в данном секторе, больше влияющих на развитие состояние экономики.

Высокий уровень показателя PMI отражает действующий уровень высокой активности в производственном секторе по сравнению с предыдущими годами, когда присутствовало неопределенность в поддержке производственного сектора. При этом необходимо учесть, что такой опрос является новым явлением для многих респондентов, что может увеличить погрешность в ответах на вопросы, несмотря на это степень репрезентативности находится в пределах приемлемого и отклонение составляет **2-3** процента.

МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНДЕКСА PMI

Основная цель PMI — оперативное отслеживание изменений в производстве, занятости, заказах, ценах и других показателях экономической активности. Индекс PMI предоставляет важную информацию о состоянии экономики. Он отражает изменения в деловой активности на основе данных, полученных от респондентов, и служит индикатором текущих экономических условий

Исследование состоит из следующих этапов:



Опрос для расчета PMI охватывает ключевые аспекты деловой активности. Основные вопросы анкеты должны включать следующие разделы (компоненты):

- Заказы (Orders) – изменение объема новых заказов, включая экспортные
- Производство (Production) – как изменился объем производства по сравнению с предыдущим периодом
- Занятость (Employment) – изменение количества сотрудников на предприятии
- Поставки (Supplier Deliveries) – изменение поставок от поставщиков
- Запасы (Inventories) – изменение запасов готовой продукции и комплектующих на складе
- Финансы (Finance) – изменение потребности предприятия в привлечении дополнительных финансовых ресурсов

На начальной стадии исследования определен перечень вопросов по всем компонентам. В целях улучшения коммуникаций, анкета составлена на двух языках (кыргызском и русском).

Для получения репрезентативных данных были привлечены к опросу компании различных размеров (малый, средний и крупный бизнес) из разных секторов экономики.

Опрос субъектов предпринимательства проводился с 1 октября по 28 октября 2024 года. Проведение онлайн-опроса осуществлялось через платформу «QuestionPro». Обеспечена анонимность ответов, чтобы участники были более открытыми в предоставлении информации.

После завершения опроса собранные данные систематизированы. На этом этапе проверена корректность заполнения анкет и исключены ошибки или пропуски в ответах. Данные визуализированы в виде графиков и диаграмм.

На основе полученных данных проводится расчет компонентов PMI. Каждый из компонентов рассчитывается на основе ответов респондентов на вопросы в анкете, в которой респонденты указывают на улучшение, отсутствие изменений или ухудшение ситуации.

Следует отметить, что в международной практике существует два подхода при определении индексов компонентов.

1 вариант определения индексов компонентов выглядит следующим образом:

$$\text{Index} = \frac{(A - B)}{C} * 100 + 50;$$

A - Количество респондентов, сообщающих об улучшении;

B - Количество респондентов, сообщающих об ухудшении;

C - Общее количество респондентов.

2 вариант определения индексов компонентов выглядит следующим образом :

$$\text{Index} = (A\% * 1) + (B\% * 0,5) + (C\% * 0);$$

A - Процент респондентов, сообщающих об улучшении;
B - Процент респондентов, сообщающих о без изменении;
C - Процент респондентов, сообщающих об ухудшении;
(Общее количество респондентов = 100%)

Эти формулы применяются к каждому из компонентов (например, новые заказы, занятость, производство и т. д.) В данной работе применили 2 вариант подхода для определения индекса каждого компонента.

Далее проводится расчет общего индекса PMI с учетом результатов по :

$$PMI = w_1(\text{Orders}) + w_2(\text{Production}) + w_3(\text{Employment}) + w_4(\text{Supplier Deliveries}) + w_5(\text{Inventories}) + w_6(\text{Finance});$$

w – коэффициент взвешивания

Полученное значение PMI интерпретируется следующим образом:

- Значение PMI выше 50: свидетельствует о том, что производственный сектор расширяется и наблюдается увеличение производственной активности, новых заказов и общий экономический рост.
- Значение PMI ниже 50: подразумевает снижение производственной активности, новых заказов и потенциальное замедление экономики.

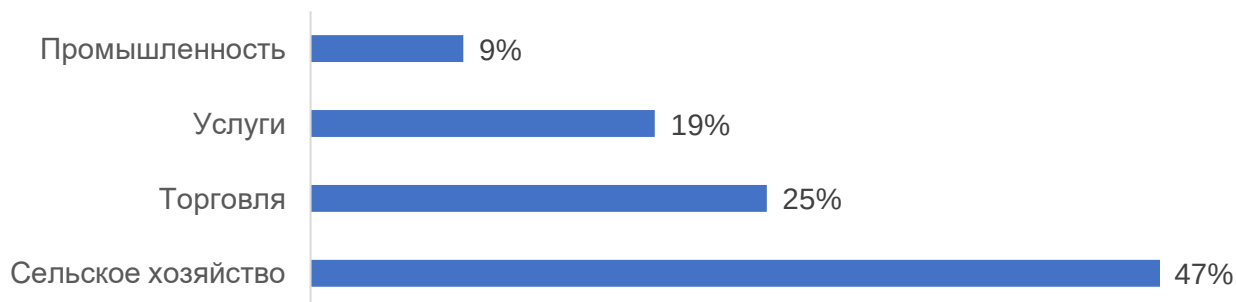
ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-ОПРОСА РЕСПОНДЕНТОВ

Большинство опрошенных субъектов предпринимательства относились к малому предпринимательству (88%). Около 10% респондентов относились к среднему предпринимательству.



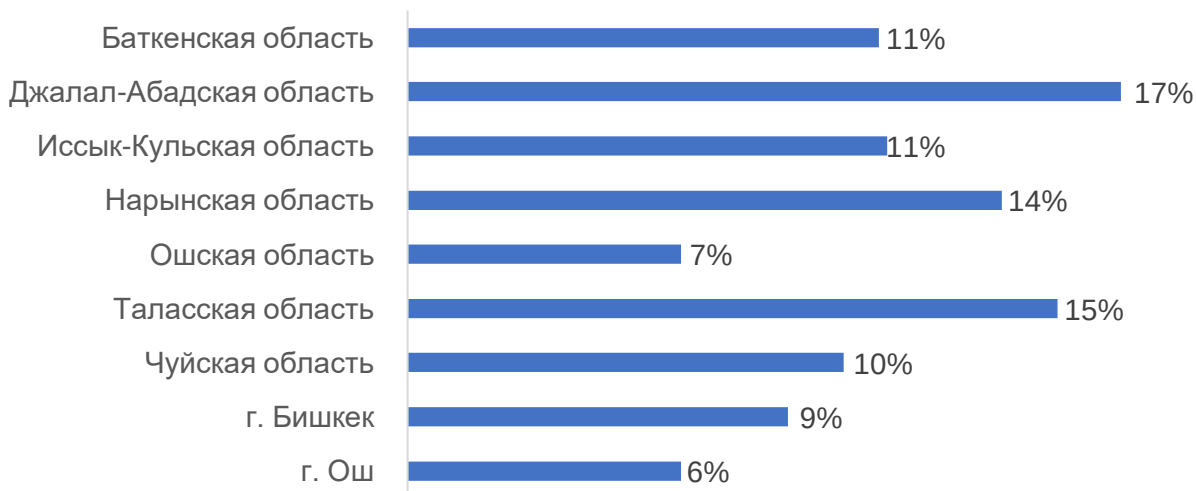
Отраслевая структура респондентов

В опросе участвовали субъекты предпринимательства из сельского хозяйства (47%), торговля (25%), сфера услуг (19%) и промышленность (9%).



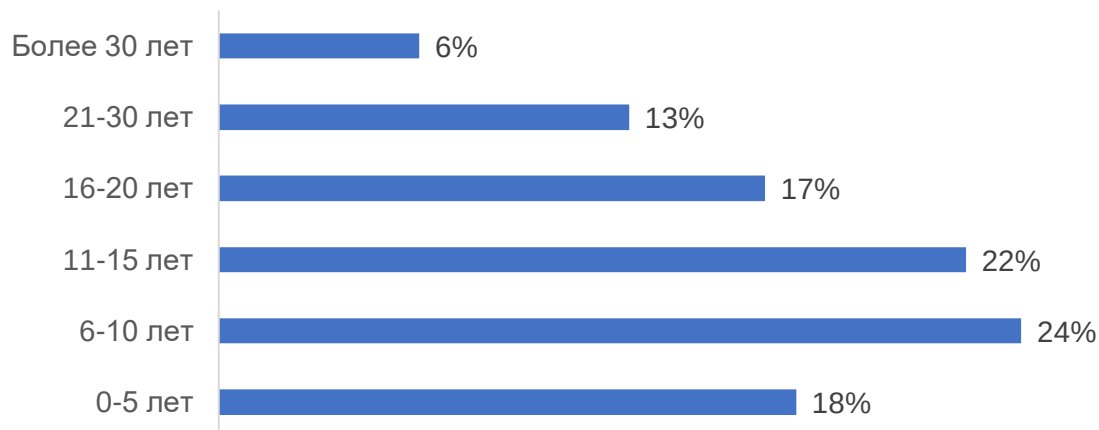
Географическое распределение респондентов

В опросе приняли участие субъекты предпринимательства со всех регионов и наиболее активными оказались представители Джалал-Абадской области (16,7%), далее идет Нарынская (13,9%) и Таласская области (15,2%), Чуйскую область представило 10,2% опрошенных. Город Бишкек – 9%, Баткенская область – 10,9%, Ошская область и г. Ош - 13%. Респонденты из Иссык-Кульской области составили 11,2% опрошенных. Таким образом, 85% опрошенных респондентов представляли регионы Кыргызской Республики.



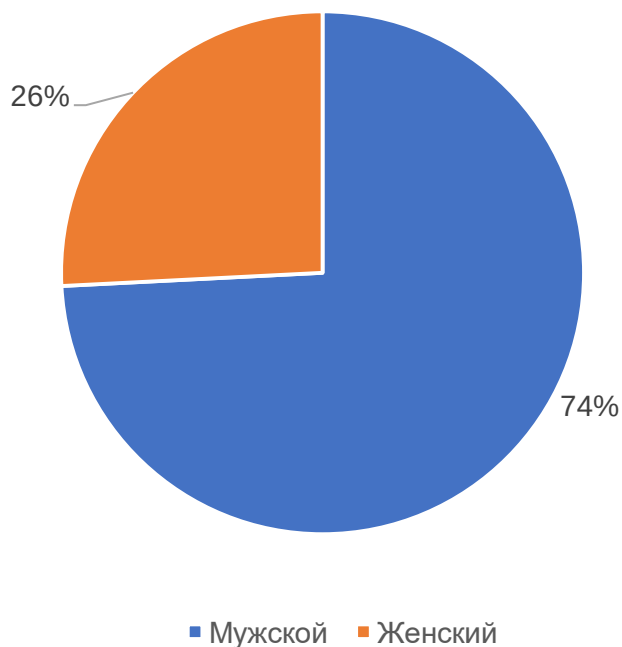
Период деятельности предприятий

В опросе приняло участие 46% предприятий в возрасте от 6 до 15 лет, 18% предприятий-респондентов существуют не более 5 лет, 17% опрошенных представили более зрелые предприятия возрастом от 16 до 20 лет, организации, которым от 21 до 30 лет составили 13% и только 6% опрошенных представили компании возрастом более 30 лет. Таким образом, большинство предприятий (65%) осуществляют деятельность не более 15 лет.



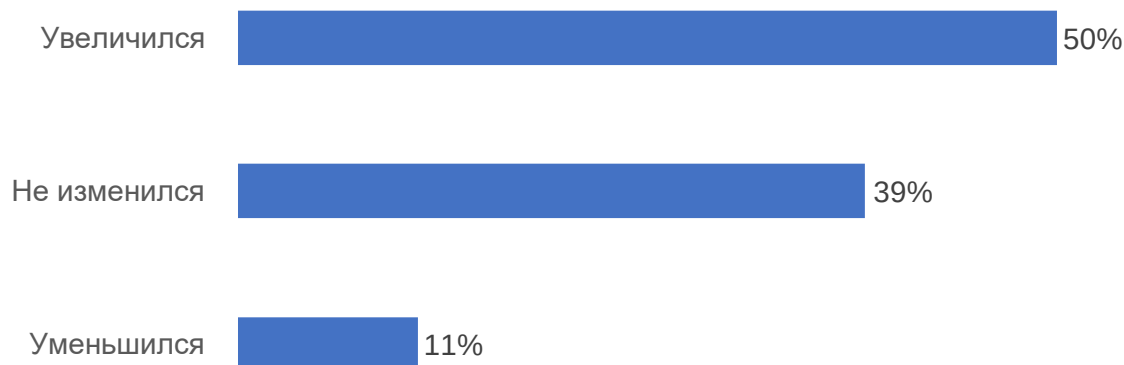
Гендерное распределение респондентов

В основном в опросе принимали участие мужчины (74%), и только 26% составили женщины.



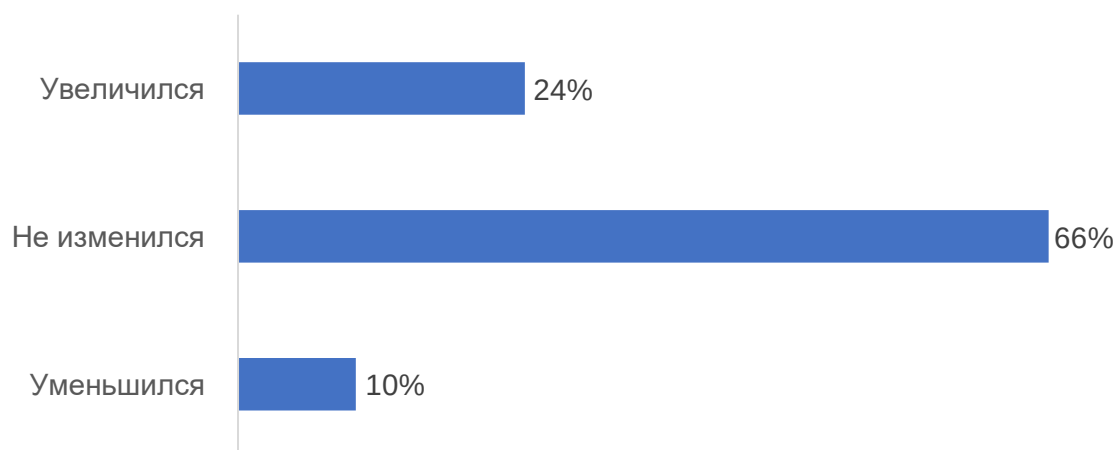
КОМПОНЕНТ «ЗАКАЗЫ»

*Как изменился объем заказов на продукцию или услуги
за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?*



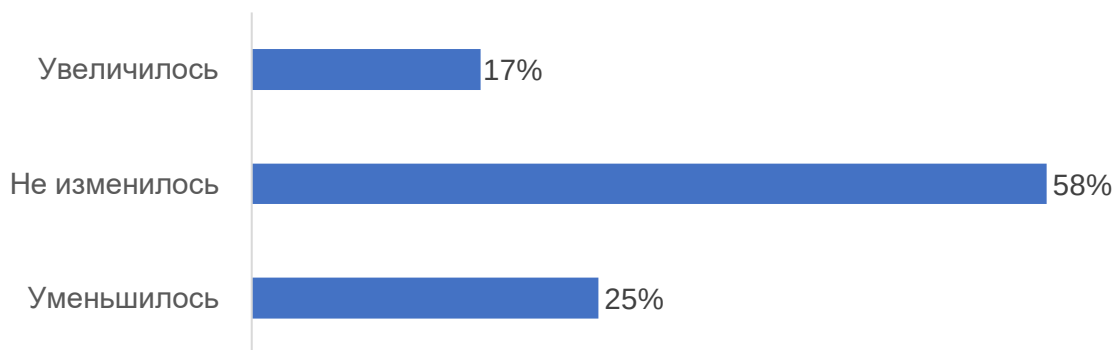
Большинство респондентов отметили, что за последние 6 мес. объем заказов на продукцию или услуги увеличился или не изменился. 50% респондентов отметили увеличение объема заказов, 39% опрошенных заявили, что объем заказов не изменился и только 11% заявили о снижении.

*Как изменился объем экспортных заказов за последние 6 мес.
по сравнению с прошлым годом?*



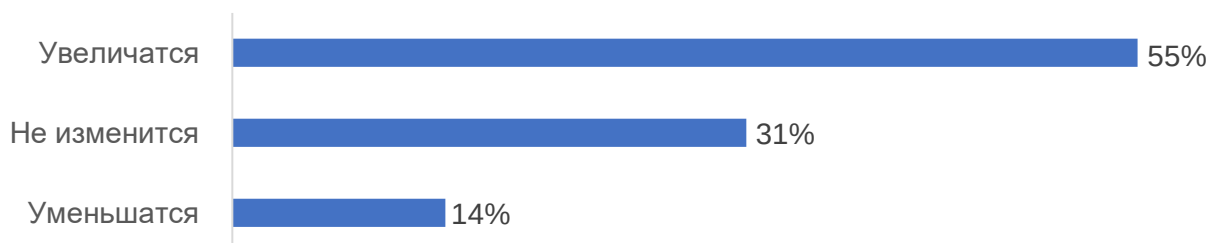
Следует отметить наличие экспортной деятельности субъектов предпринимательства. Более половины респондентов отметили, что объем экспортных заказов не изменился по сравнению с прошлым годом. Об увеличении экспортных заказов заявили только 24% респондентов.

Снизилось ли количество отмененных или отклоненных заказов за последние 6 месяцев по сравнению с прошлым годом?



Количество отмененных или отклоненных заказов не изменилось по сравнению с прошлым годом для 58% респондентов, 25% респондентов заявили об их уменьшении количества отмененных заказов.

Каковы ваши ожидания по объему заказов на ближайшие месяцы (3-6 мес.)?



Вместе с вышеуказанными вопросами респондентам был задан вопрос относительно их ожиданий по возможному увеличению/уменьшению заказов ближайшие 3-6 месяцев.

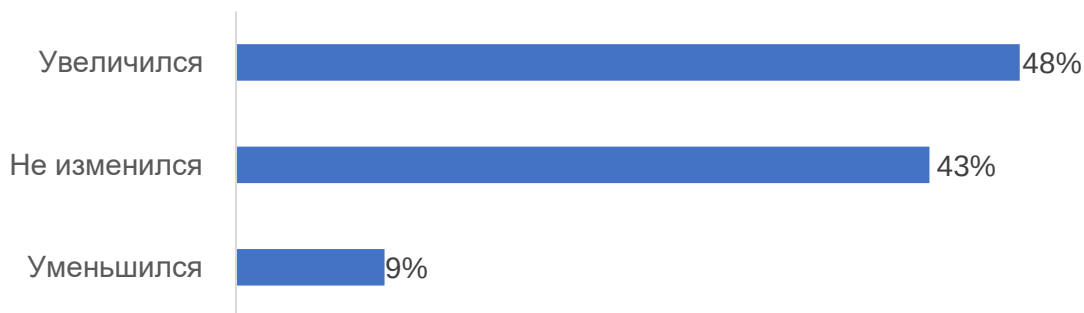
В ближайшие 3-6 месяцев 55% респонденты ожидают увеличения объема заказов. 31% респондентов отмечают, что ближайшие 3-6 месяцев не ожидают изменений по объему заказов. Только 14% респондентов ожидают уменьшение объема новых заказов.

Полученные ответы показывают, что за последние 6 мес. увеличилось количество заказов продукции/услуг по сравнению с прошлым годом и данная тенденция продолжится ближайшие 3-6 месяцев. Увеличение объемов заказов должно привести к росту производства и росту объемов оказанных услуг.

КОМПОНЕНТ «ПРОИЗВОДСТВО»

Производство товаров и услуг является одним из главных показателей экономической активности. По данному компоненту были представлены вопросы для респондентов, касающиеся изменений объемов производства и продаж товаров и услуг, изменения цен на продукцию, использование производственных мощностей.

*Как изменился объем производства/услуг за последние 6 мес.
по сравнению с прошлым годом?*

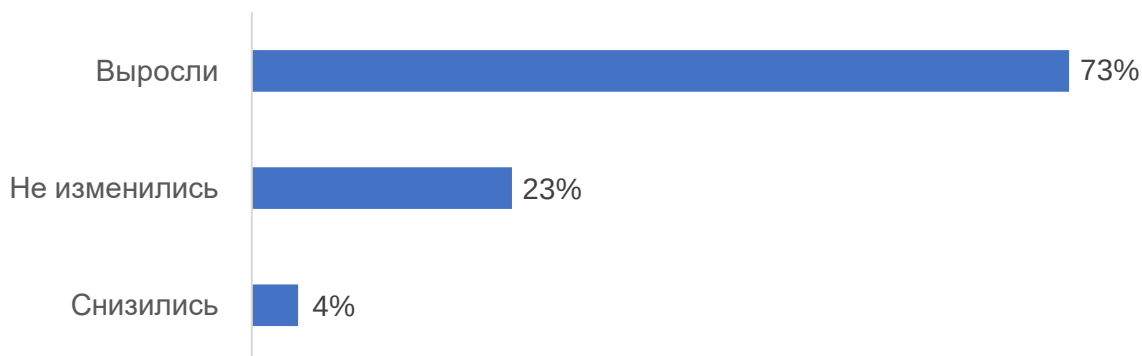


Большинство респондентов (91%) заявили, что объем производства увеличился или не изменился за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом. Только 9% заявили о снижении объемов производства. Результаты ответов на данный вопрос коррелируют с результатами выводов по предыдущему вопросу, касающемуся изменения объемов новых заказов за последние 6 мес.

Следует отметить, что увеличение объема производства отмечают около 48% респондентов, и около 43% заявили об отсутствии изменений в объемах производства. В целом объем производства умеренно вырос. Данные Национального статистического комитета Кыргызской Республики (далее - НСК) также отражают умеренный рост физического объема производимой промышленной продукции в размере 4,2% за 9 мес. 2024 г.

По оценке Национального статистического комитета Кыргызской Республики, за январь-сентябрь 2024 года объем валового внутреннего продукта (далее – ВВП) сложился в сумме 951,8 млрд сомов, и реальный темп прироста составил 8,4% (за январь-сентябрь 2023 г. – 103,7 %).

*Как изменились цены на продукцию или услуги вашего предприятия
за последние 6 мес.?*



Ответы респондентов показывают рост цен на производимую продукцию и услуги, 73% респондентов заявили о росте цен на свою продукцию и услуги, 23% отметили отсутствие изменений в ценах, и только 4% опрошенных заявили о снижении цен.

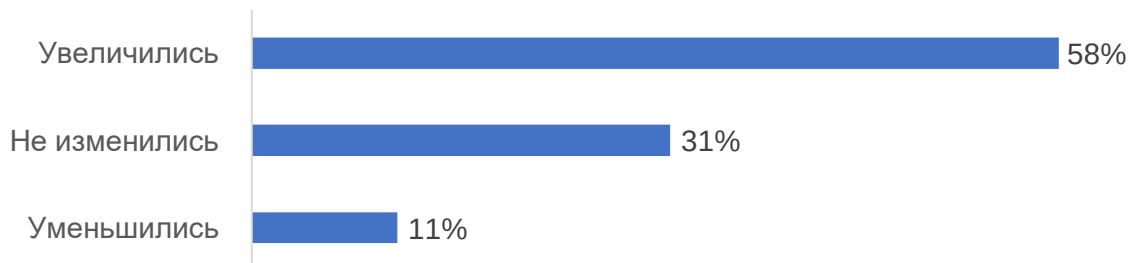
Рост цен вызван ростом цен на сырье, комплектующие, инфляция, колебаниями курса национальной валюты.

Как изменилась загрузка использования производственных мощностей вашего предприятия за последние 6 мес.?



Половина респондентов отметили, что степень использования производственных мощностей за последние 6 мес. не изменилась по сравнению с прошлым годом. Однако около 38% респондентов отметили, что увеличилась загрузка производственных мощностей. О снижении заявила незначительная доля респондентов.

Как изменились объемы продаж продукции или услуг вашего предприятия за последние 6 мес.?



Объем продаж (выручка) предприятий за последние 6 мес. увеличился у 58% респондентов, а 31% респондентов заявили об отсутствии изменений по сравнению с прошлым годом.

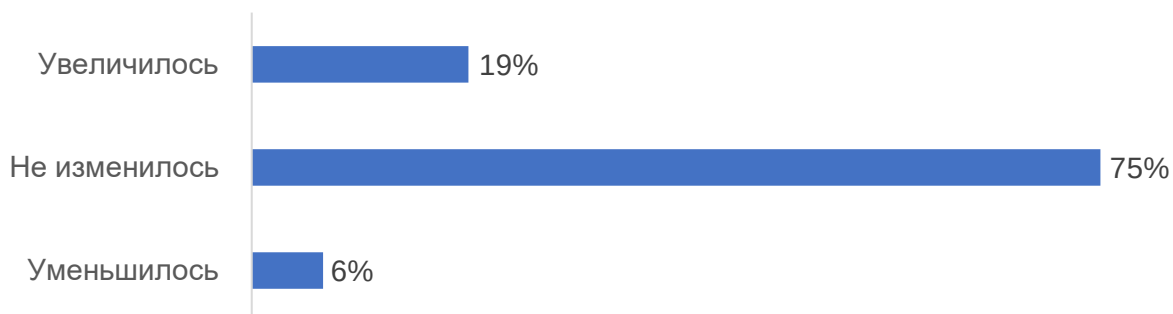
Рост продаж (выручки) при умеренном росте объемов производства может быть связан с увеличением цен на продукцию и услуги и спроса на них.

Производство товаров и услуг за последние 6 мес. увеличилось, что также демонстрирует рост индекса физического объема промышленной продукции в размере 4,2% и также прирост ВВП за январь-сентябрь 2024 г. – 8,4%. Исходя из результатов по компоненту «Производство» можно сделать вывод, что предприятия активно производят товары и оказывают услуги. При этом цены на их товары и услуги за последние 6 мес. выросли. Несмотря на это объемы продаж товаров и услуг вырос у большинства предприятий.

КОМПОНЕНТ «ЗАНЯТОСТЬ»

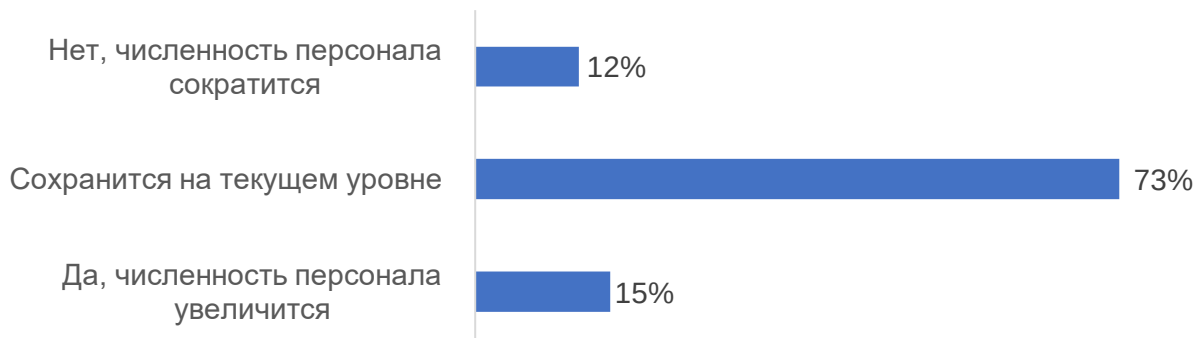
Занятость является одним из ключевых компонентов PMI, поскольку она отражает состояние трудовой активности на предприятиях и служит индикатором экономической устойчивости и роста

Как изменилось количество работников на вашем предприятии за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?



Большинство респондентов отметили отсутствие существенных изменений в количестве работников на предприятиях. В тоже время в ближайшие месяцы респонденты сохраняют текущий уровень занятости на предприятии.

Вы планируете дополнительно набирать сотрудников на ближайшие месяцы?



В сфере занятости не произошло существенных изменений, связанных с сокращением численности сотрудников, при этом некоторые респонденты (15%) увеличили штат своих сотрудников.

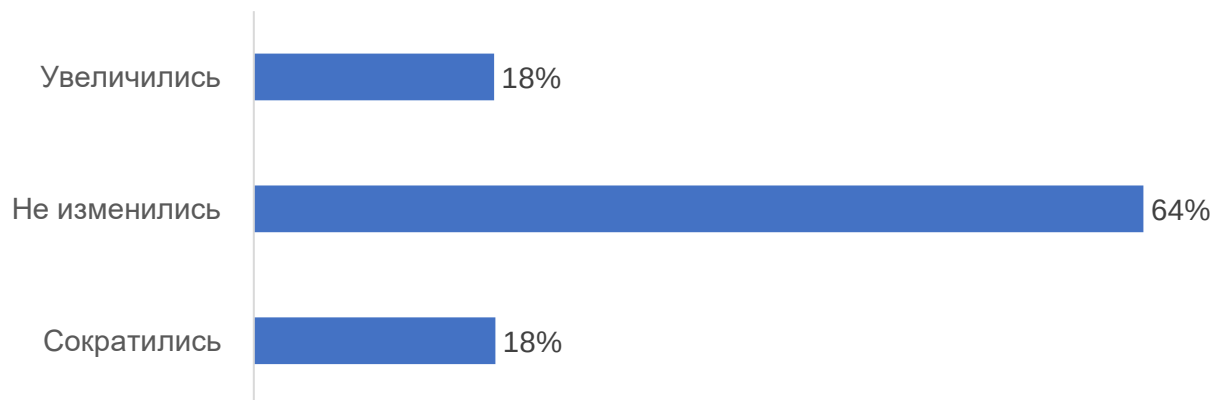
Показатель занятости имеет незначительный рост и показывает положительную динамику в создании новых рабочих мест, но не имеет еще твердую динамику в создании новых рабочих мест.

В ближайшие месяцы большинство респондентов сохраняют текущий уровень занятости на своих предприятиях.

КОМПОНЕНТ «ПОСТАВКИ»

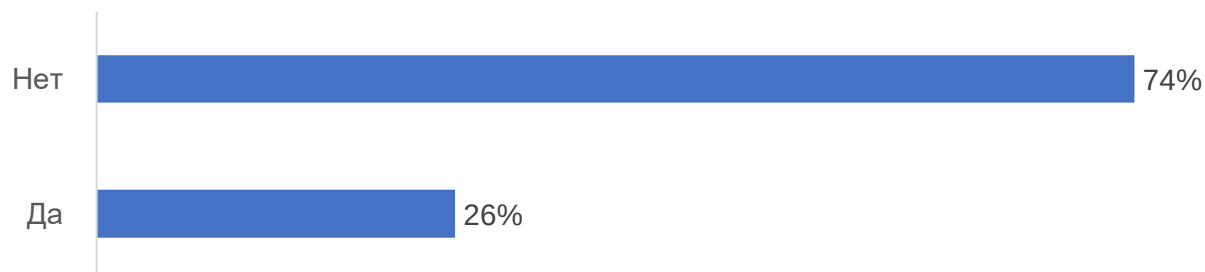
Данный компонент связан с изменениями в сфере логистики и поставок комплектующих.

*Как изменились сроки поставок от поставщиков по сравнению
за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?*



За последние 6 мес. сроки поставок от поставщиков изменились только у 36% респондентов (18% респондентов заявили, что сроки увеличились и 18% респондентов заявили наоборот – сократились). Большинство респондентов (64%) отметило, что сроки по сравнению с прошлым годом не изменились

*Столкнулось ли ваше предприятие с логистическими трудностями
за последние 6 мес.?*



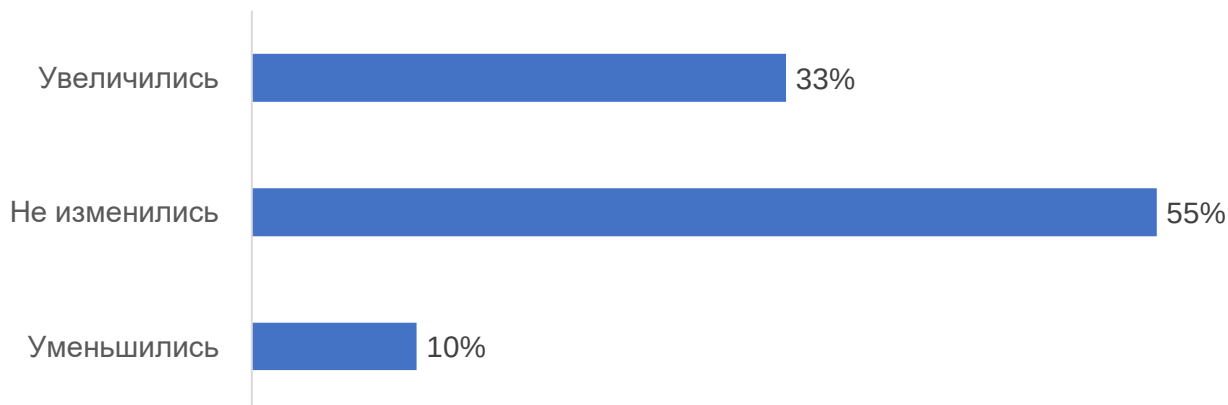
Логистические трудности были только 26% опрошенных, 74% опрошенных отметили, что не столкнулись с какими-либо логистическими трудностями.

Сроки поставок сырья и комплектующих для большинства респондентов не изменились и 36% опрошенных отмечают об увеличении или сокращении сроков соответственно.

Также значительное большинство предприятий не сталкивалось за последние 6 мес. с логистическими трудностями.

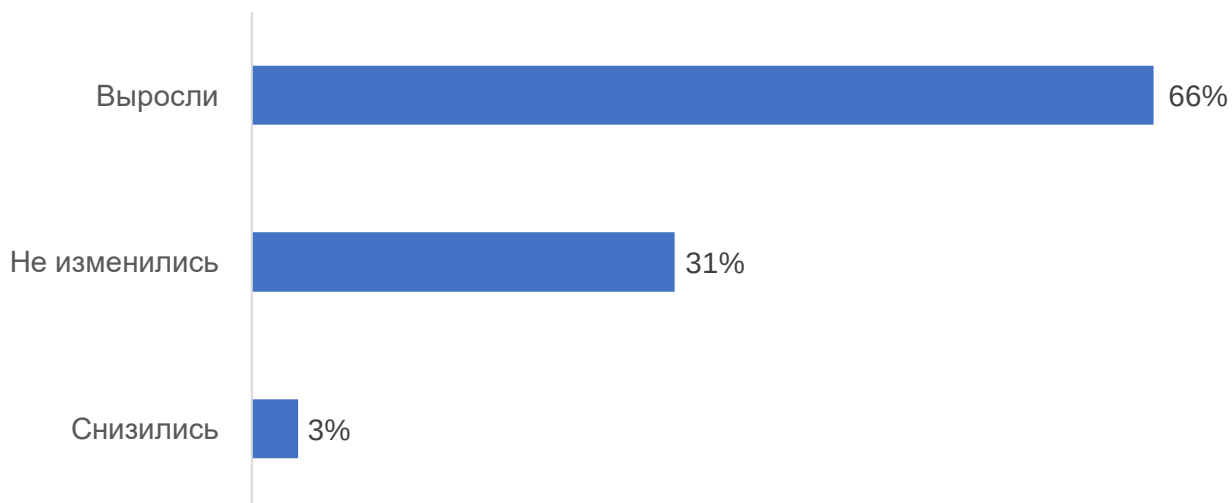
КОМПОНЕНТ «ЗАПАСЫ И ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ»

Как изменились запасы покупных комплектующих на вашем предприятии за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?



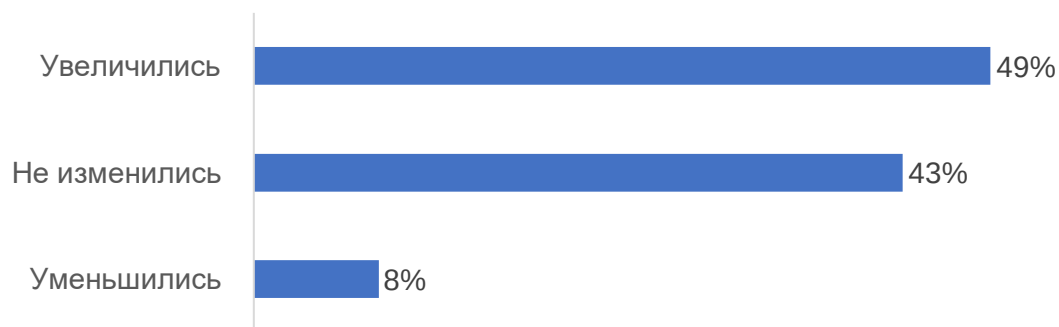
Запасы комплектующих у 55% респондентов не изменились по сравнению с прошлым годом, только у 33% респондентов они увеличились. Как показывает результат опроса в ближайшее время предприятия обеспечены комплектующими (сырьем) для производства своей продукции.

Как изменились цены на закупаемые материалы и комплектующие за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?



Больше половины респондентов (66%) отметили, что цены на сырье, материалы и комплектующие выросли по сравнению с прошлым годом. Только 31% опрошенных отметили об отсутствии изменений в стоимости сырья и комплектующих. Цены на сырье и комплектующие снизились только у незначительного количества респондентов (3,4%).

*Как изменились запасы готовой продукции на складе
за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?*



Одним из важных показателей является изменения запасов готовой (произведенной) продукции. 49% опрошенных заявили, что запасы готовой продукции увеличились по сравнению с прошлым годом. 43% респондентов отметили, что запасы готовой продукции не изменились. Только 8% предприятий отметили, что запасы готовой продукции снизились по сравнению с прошлым годом.

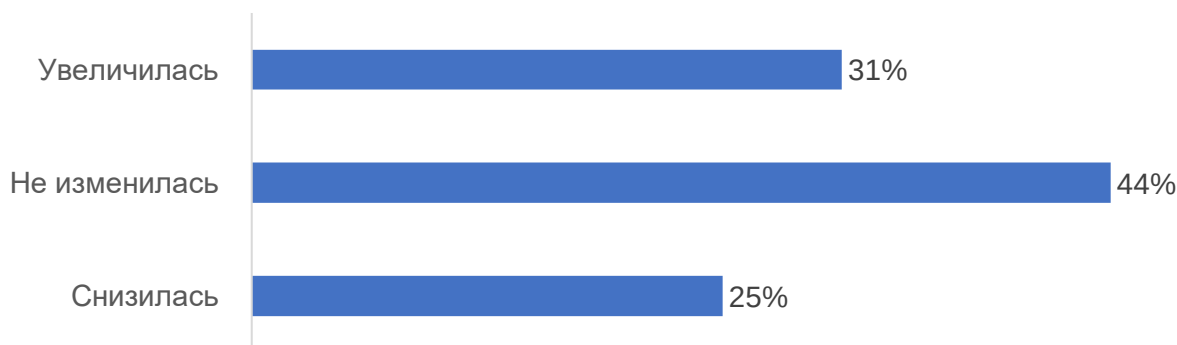
Запасы комплектующих и сырья на складах половины опрошенных предприятий увеличились по сравнению с прошлым годом. Цены на сырье и комплектующие выросли за последние 6 мес., что сказывается на конечной стоимости готовой продукции.

Запасы готовой продукции при этом 92% предприятий не изменились или увеличились по сравнению с прошлым годом. Таким образом, на ближайшие несколько месяцев предприятия будут достаточной степени обеспечены запасами для реализации на внутренний и внешний рынок, что также влияет на будущий уровень деловой активности.

КОМПОНЕНТ «ФИНАНСЫ»

Финансирование для предприятий является важным элементом экономического роста. Возможность получения необходимой суммы финансирования способствует ускоренному росту производства и соответственно увеличению количества рабочей силы.

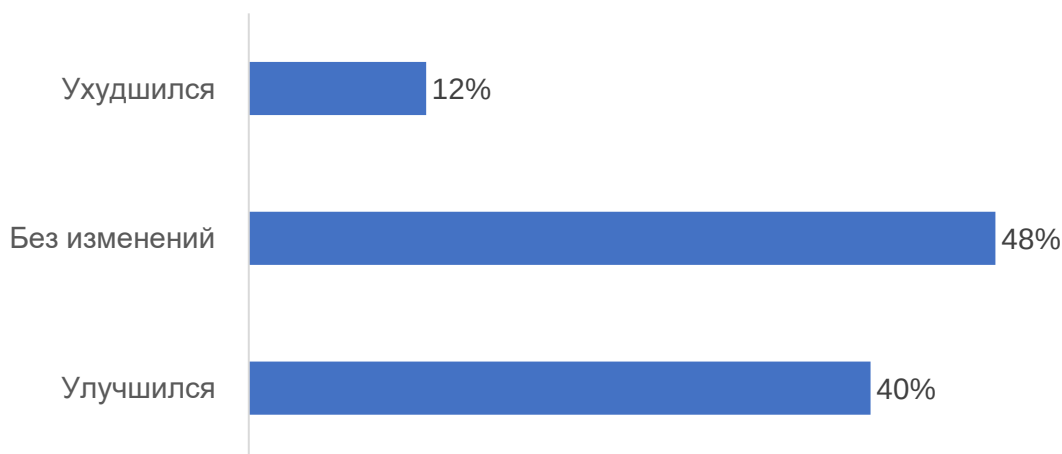
*Как изменилась потребность в финансировании (кредитовании)
за последние 6 месяцев?*



Потребность в финансировании за последние 6 мес. не изменилась для 44% респондентов, 31% опрошенных заявили, что необходимость в финансировании выросла, и 25% респондентов отметили, что потребность в финансировании снизилась по различным причинам.

Учитывая, что потребность в финансировании для 44% респондентов не изменилась, т.е. осталась на прежнем уровне, а для 31% респондентов выросла, обеспечение доступа к финансированию остается важным механизмом, способствующим росту производства.

*Изменились ли требования к залогу в финансово-кредитных учреждениях
за последние 6 мес.? (Примеры: Оценка залога при получении кредита и др.)*



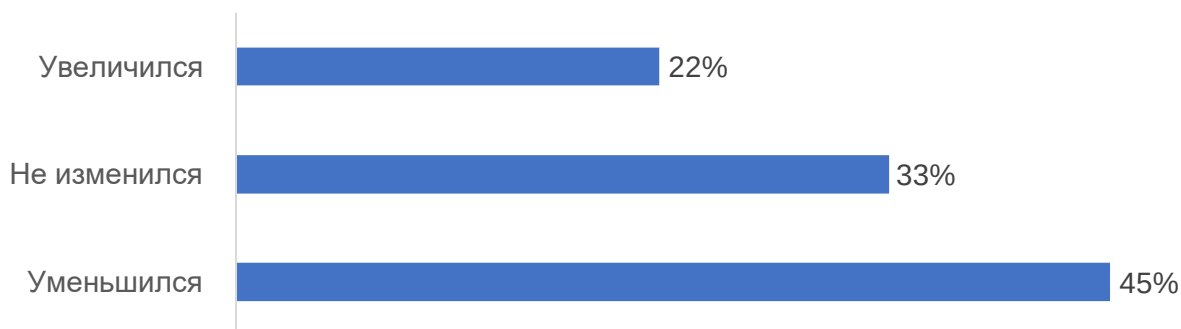
Требования к залогу не изменились для 48% респондентов, 40% опрошенных отмечают, что требования улучшились и только 12% респондентов отмечают об ухудшении требований. В улучшении к требованию залога немаловажную роль сыграла деятельность ОАО «ГФ» по предоставлению гарантий.

Как изменились расходы на приобретение производственного оборудования предприятия за последние 6 мес. по сравнению с прошлым годом?



Расходы на приобретение производственного оборудования за последние 6 мес. существенно не изменились у 55% опрошенных по сравнению с прошлым годом. 35% респондентов заявили об увеличении расходов на производственное оборудование и только 8% отметили уменьшение вышеуказанных расходов.

Как изменился уровень задолженности вашего предприятия за последние 6 мес.?



В основном среди опрошенных субъектов предпринимательства уровень задолженности уменьшился (45%) за последние 6 мес. 33% респондентов отметили, что уровень задолженности не изменился за последние 6 мес. и только 22% опрошенных заявили об увеличении задолженности.

Как изменились условия финансирования (процентные ставки, кредитные условия) для вашего предприятия за последние 6 мес.



Условия финансирования за последние 6 мес. улучшились для 42% респондентов, 48% респондентов отметили отсутствие изменений, и только для 10% респондентов условия ухудшились.

Данные Национального банка Кыргызской Республики демонстрируют рост в сфере кредитования. За период январь-сентябрь 2024 года было выдано кредитов на сумму 265 млрд. сом, а кредитный портфель банковской системы на конец сентября 2024 года составил почти 301 млрд. сом.

Рост в производстве и торговле создает большой спрос на финансы. Уровень доступности финансов сильно не изменился, при этом активность в области привлечения финансов (61.8) показывает наличие потенциала финансового сектора, что также подтверждается динамикой роста кредитного портфеля банков и вновь выданных кредитов за этот период, в том числе за счет активной деятельности ОАО «ГФ» на недостающую часть залога.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТА ИНДЕКСА PMI

На основании проведенного онлайн-опроса среди представителей бизнеса был рассчитан индекс деловой активности (PMI), который отразил текущее состояние экономической активности в исследуемых секторах.

Общий результат PMI

Значение PMI в **61,5** свидетельствует о значительном расширении активности в исследуемых секторах, что отражает положительные настроения в бизнес-среде и рост спроса на товары и услуги.

Компоненты PMI

1. **Объем производства:**
 - Индекс объема производства составил 73,4 пунктов, что отражает рост производства за последние 6 месяцев. Компании сообщили о повышении уровня выпуска продукции в ответ на увеличение спроса.
2. **Новые заказы:**
 - Индекс новых заказов достиг 63 пунктов. Этот показатель демонстрирует рост интереса со стороны покупателей и в целом позитивную динамику спроса на товары и услуги.
3. **Занятость:**
 - Индекс занятости составил 54,1 пункта. Этот показатель дает представление об уровне найма, с акцентом на рост занятости, свидетельствующий о расширении деятельности компаний.
4. **Поставки:**
 - Показатель был равен 62,2 пункта. Значение в 62,2 указывает на заметное увеличение активности в цепочках поставок и закупок.
5. **Закупочные цены и запасы:**
 - Показатель по данному компоненту составил 50,2 пункта, что отражает изменения в стоимости сырья и комплектующих. Рост закупочных цен указывает на инфляционное давление на предприятия, в тоже время у предприятий имеются запасы комплектующих и готовой продукции для производства и продажи.
6. **Финансы:**
 - Показатель этого компонента составил 61,8 пункта, что указывает на значительную активность в сфере финансовых потребностей бизнеса.

Интерпретация результатов

Значение PMI на уровне **61,5** подтверждает высокую активность сектора и наличие позитивных ожиданий. Полученное значение значительно выше порога в 50, указывая на расширение экономической активности и позитивные перспективы для бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты опроса показывают высокий индекс PMI (61,5), который отражает положительное восприятие бизнесом экономической политики Правительства. Одновременно индекс объема производства достиг 73,4 пункта, что подтверждает активность в экономике. Однако столь оптимистичные показатели могут быть обусловлены новым явлением для респондентов или временными факторами, влияющими на восприятие текущей ситуации. Для обеспечения объективности результатов и устранения возможных перекосов в данных важно расширять охват опросов и проводить их на регулярной основе.

Для стимулирования роста деловой активности важно развивать программы финансирования, устранять барьеры для торговли и стабилизировать инфляционные процессы. Улучшение логистической инфраструктуры также существенно ускорит движение товаров и сократит возможные издержки бизнеса.

Проведенное исследование индекса деловой активности (PMI) позволило выявить ключевые тенденции и особенности текущего состояния экономики. На основе проведенного анализа можно утверждать, что PMI продолжает оставаться эффективным инструментом для оценки деловой активности и принятия управленческих решений. Регулярный мониторинг этого индикатора позволит как бизнесу, так и государству своевременно реагировать на возникающие вызовы и адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям.

ЗНАЧЕНИЕ ИНДЕКСА PMI ПО СТРАНАМ

№	Страна	PMI	Дата
По отдельным странам СНГ			
1	Россия	53.60	июл / 2024
2	Казахстан	51.70	июл / 2024
3	Узбекистан	59,6	окт / 2009
4	Кыргызстан	61.50	окт / 2024
По странам мира			
5	Австралия	48.70	авг / 2024
6	Австрия	43.10	июл / 2024
7	Бразилия	54.00	июл / 2024
8	Бирма (Мьянма)	48.40	июл / 2024
9	Канада	47.80	июл / 2024
10	Китай	49.80	июл / 2024
11	Колумбия	50.00	июл / 2024
12	Чехия	43.80	июл / 2024
13	Дания	45.70	май / 2023
14	Египет	49.70	июл / 2024
15	Еврозона	45.60	авг / 2024
16	Франция	42.10	авг / 2024
17	Германия	42.10	авг / 2024
18	Греция	53.20	июл / 2024
19	Индия	57.90	авг / 2024
20	Индонезия	49.30	июл / 2024
21	Ирландия	50.10	июл / 2024
22	Израиль	47.40	июл / 2024
23	Италия	47.40	июл / 2024
24	Япония	49.10	июл / 2024
25	Кения	43.10	июл / 2024
26	Ливан	48.30	июл / 2024
27	Малайзия	49.70	июл / 2024
28	Мексика	49.60	июл / 2024
29	Нидерланды	49.20	июл / 2024
30	Новая Зеландия	44.01	июл / 2024
31	Нигерия	49.60	июл / 2024
32	Пакистан	49.90	2 кв / 2024
33	Филиппины	51.20	июл / 2024
34	Польша	47.30	июл / 2024
35	Пуэрто-Рико	47.30	июн / 2024
36	Катар	51.30	июл / 2024
37	Румыния	47.80	июл / 2024
38	Саудовская Аравия	54.40	июл / 2024
39	Сингапур	49.90	авг / 2023
40	Южная Африка	52.40	июл / 2024
41	Южная Корея	51.40	июл / 2024
42	Испания	51.00	июл / 2024
43	Шри-Ланка	59.50	июл / 2024

44	Швеция	49.20	июл / 2024
45	Швейцария	43.50	июл / 2024
46	Тайвань	52.90	июл / 2024
47	Таиланд	52.80	июл / 2024
48	Турция	47.20	июл / 2024
49	США	48.00	авг / 2024
50	Объединённые Арабские Эмираты	53.70	июл / 2024
51	Великобритания	52.50	авг / 2024
52	Вьетнам	54.70	июл / 2024